



NORTH AMERICAN COLLEGE

HACIA UN FUTURO CON FE

BUILD YOUR FUTURE WITH FAITH

UNIDAD III ARTES VISUALES 5° BÁSICO

anamaria.vidal@northamerican.cl

Apoderad@:

En el cuadro a continuación encontrará una guía resumida para ayudar al estudiante a llevar a cabo la Unidad 3 **“El diseño y las artes visuales”**.

A partir de la columna “Semana” y “Actividad” podrá orientarse respecto del orden para la realización de ellas. Adicionalmente, acompañamos esa indicación con la descripción del objetivo a modo de que Ud. tome conocimiento de lo que estamos trabajando con el estudiante. Finalmente, en la columna “Material Complementario” incorporamos archivos adicionales dedicados exclusivamente para profundizar en el objetivo trazado.

SEMANA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	MATERIAL COMPLEMENTARIO	OBSERVACIONES
17/08 al 21/08	OA 1 Crear trabajos de arte y diseños a partir de sus propias ideas y de la observación del: - entorno artístico: impresionismo y postimpresionismo; y diseño en Chile, Latinoamérica y del resto del mundo.	Clase 1: Comentan sobre el concepto diseño y su relación con la vida cotidiana. Copian concepto en el cuaderno.	https://www.youtube.com/watch?v=2CnL2HMfr48	
24/08 al 28/08	OA 4 Analizar e interpretar obras de arte y diseño en relación con la aplicación del lenguaje visual, contextos, materiales, estilos u otros.	Clase 2: Observan imágenes de objetos del pasado y contemporáneos y escuchan una explicación de algunos elementos contextuales y características de éstos.		
31/08 al 04/09	OA4 Analizar e interpretar obras de arte y diseño en relación con la aplicación del lenguaje visual, contextos, materiales, estilos u otros.	Clase 3: Comentan acerca de problemas relacionados con el diseño que se les presentan en su vida diaria y como solucionarlos. Describen muebles funcionales.		

07/09 al 11/09	OA4 Analizar e interpretar obras de arte y diseño en relación con la aplicación del lenguaje visual, contextos, materiales, estilos u otros.	Clase 4: Comentan acerca de diseñadores industriales contemporáneos, describen obras.		
RECESO				
FESTIVIDAD FIESTAS PATRIAS				
14/09 al 18/09				
21/09 al 25/09	OA4 Analizar e interpretar obras de arte y diseño en relación con la aplicación del lenguaje visual, contextos, materiales, estilos u otros. (Clase 5: Describen vestuario de diferentes épocas.	https://www.youtube.com/watch?v=fr3-3kPqXwQ&list=RDfr3-3kPqXwQ&start_radio=1	
28/09 al 02/10	OA4 Analizar e interpretar obras de arte y diseño en relación con la aplicación del lenguaje visual, contextos, materiales, estilos u otros.	Clase 6: Analizan elementos publicitarios de una misma campaña desde un punto de vista estético y comunicacional. Observan diferentes elementos publicitarios (afiches, volantes, marcas, avisos televisivos, otros) de un producto o servicio y deducen sus objetivos y el público al que está destinada la campaña publicitaria.		
05/10 al 09/10	OA 1 Crear trabajos de arte y diseños a partir de sus propias ideas y de la observación del: > entorno cultural: Chile, su paisaje y sus costumbres en el pasado y en el presente.	Clase 7: Leen con atención y comprenden conceptos: Logo, Isotipo, Logotipo, Imagotipo.	https://www.youtube.com/watch?v=6Uav_a7JSEg	

<p>12/10 al 16/10</p>	<p>OA 1 Crear trabajos de arte y diseños a partir de sus propias ideas y de la observación del: › entorno cultural: Chile, su paisaje y sus costumbres en el pasado y en el presente.</p>	<p>Clase 8: Crean un logo o marca, considerando el Isotipo (imágenes) y logotipo (letras y/o números) para un equipo deportivo, grupo musical, u otro de su interés. Dibujan en el cuaderno y pintan.</p>		
<p>19/10 al 23/10</p>	<p>OA 1 Crear trabajos de arte y diseños a partir de sus propias ideas y de la observación del: › entorno cultural: Chile, su paisaje y sus costumbres en el pasado y en el presente.</p>	<p>Clase 9: Reciclar un objeto en desuso y convertirlo en un trabajo de arte (cuadro, escultura, etc.).</p>		
<p>26/10 al 30/10</p>	<p>OA4: Analizar e interpretar obras de arte y diseño en relación con la aplicación del lenguaje visual, contextos, materiales, estilos u otros.</p>	<p>Clase 10: Repasan y refuerzan contenidos de la unidad.</p>		



NORTH AMERICAN COLLEGE
HACIA UN FUTURO CON FE
BUILD YOUR FUTURE WITH FAITH

CLASE 7 ARTES VISUALES 5° BÁSICO

LOGO

Es un Símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ellas.

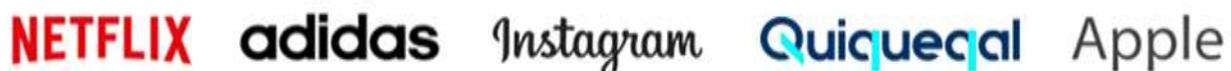
TIPOS DE LOGOS

Podemos decir que existen cuatro expresiones para representar gráficamente una marca:

Logotipo – Isotipo – Imagotipo - Isologo

LOGOTIPO (palabra)

Es la representación tipográfica del nombre de la marca; una marca en la cual la palabra funciona como imagen.



ISOTIPO (icono)

Es la mínima expresión gráfica de la marca.

En él nunca veremos ningún texto, solo está representado por formas y colores.

**IMAGOTIPO** (palabra + icono)

Se compone de la palabra junto al elemento gráfico o icono.

Podríamos decir si los vemos por separado reconoceríamos la marca, si ya estamos familiarizados con ella.

**ISOLOGO** (palabra-icono)

Combina imagen y texto, sin embargo si ambos van por separados deja de tener sentido. Tanto imagen como texto debe ir juntos.

El uno sin el otro no tiene valor ni significado.





NORTH AMERICAN COLLEGE
HACIA UN FUTURO CON FE
BUILD YOUR FUTURE WITH FAITH

CLASE 8

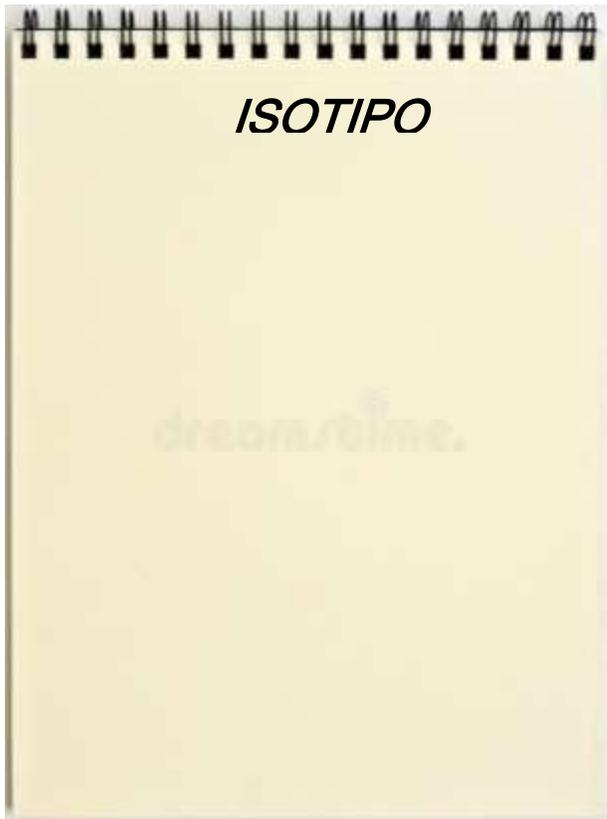
ARTES VISUALES

5° BÁSICO

ACTIVIDAD

Crear un logo o marca, considerando el ISOTIPO (imágenes) y LOGOTIPO (letras y/o números) de un tema de su interés.

Dibujan en el cuaderno y pintan.





NORTH AMERICAN COLLEGE
HACIA UN FUTURO CON FE
BUILD YOUR FUTURE WITH FAITH

CLASE 9 ARTES VISUALES 5° BÁSICO

ACTIVIDAD

Reciclar un objeto en desuso y convertirlo en un trabajo de arte (cuadro, escultura, etc).

EJEMPLOS:



