



NORTH AMERICAN COLLEGE
HACIA UN FUTURO CON FE
BUILD YOUR FUTURE WITH FAITH

UNIDAD II-III ARTES VISUALES 7° BÁSICO

anamaria.vidal@northamerican.cl

Apoderad@:

En el cuadro a continuación encontrará una guía resumida para ayudar al estudiante a llevar a cabo la Unidad 2 “**EL LENGUAJE FOTOGRÁFICO**” – Unidad 3 “**CREACIÓN EN EL VOLUMEN Y GÉNERO**”.

A partir de la columna “Semana” y “Actividad” podrá orientarse respecto del orden para la realización de ellas. Adicionalmente, acompañamos esa indicación con la descripción del objetivo a modo de que Ud. tome conocimiento de lo que estamos trabajando con el estudiante. Finalmente, en la columna “Material Complementario” incorporamos archivos adicionales dedicados exclusivamente para profundizar en el objetivo trazado.

SEMANA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	MATERIAL COMPLEMENTARIO
29/06 al 03/07	OA 3 Crear trabajos visuales a partir de la imaginación, experimentando con medios digitales de expresión contemporáneos, como fotografía y edición de imágenes.	Clase 3: Responde en tu cuaderno de acuerdo a las fotografías utilizadas en la Serie realizada.	Glosario Unidad II
06/07 al 10/07	OA 4: Interpretar manifestaciones visuales patrimoniales y contemporáneas, atendiendo a criterios como: características del medio de expresión, materialidad y lenguaje visual.	Clase 4: Observa y analiza las fotografías y luego responde. Completa el cuadro en tu cuaderno basándote en lo observado.	
13/07 al 15/07	OA 4: Interpretar manifestaciones visuales patrimoniales y contemporáneas, atendiendo a criterios como: características del medio de expresión, materialidad y lenguaje visual.	Clase 5: Observan y leen con atención para comprender conceptos de diferentes categorías de fotografías: periodística, documental, científica, artística, publicitaria.	
20/07 al 31/07	Receso Académico Sin Estudiantes		
03/08 al 07/08	OA 4: Interpretar manifestaciones visuales patrimoniales y contemporáneas, atendiendo a criterios como: características del medio de expresión, materialidad y lenguaje visual.	Clase 6: Analizan fotografías de publicidad gráfica de distintas épocas a partir de elementos del lenguaje fotográfico.	Glosario Unidad II

<p>10/08 al 14/08</p>	<p>OA 4: Interpretar manifestaciones visuales patrimoniales y contemporáneas, atendiendo a criterios como: características del medio de expresión, materialidad y lenguaje visual.</p>	<p>Clase 6: Analizan fotografías de publicidad gráfica de distintas épocas a partir de elementos del lenguaje fotográfico.</p>	<p>Glosario Unidad II</p>
<p>17/08 al 21/08</p>	<p>OA 3 Crear trabajos visuales a partir de la imaginación, experimentando con medios digitales de expresión contemporáneos, como fotografía y edición de imágenes.</p>	<p>Clase 7: Crear un aviso publicitario en Word o PowerPoint.</p>	<p>Glosario Unidad II</p>
<p>24/08 al 28/08</p>	<p>OA 3 Crear trabajos visuales a partir de la imaginación, experimentando con medios digitales de expresión contemporáneos, como fotografía y edición de imágenes.</p>	<p>Clase 7: Crear un aviso publicitario en Word o PowerPoint.</p>	<p>Glosario Unidad II</p>



NORTH AMERICAN COLLEGE
HACIA UN FUTURO CON FE
BUILD YOUR FUTURE WITH FAITH

ARTES VISUALES 6° BÁSICO

UNIDAD II

“El lenguaje fotográfico”

GLOSARIO

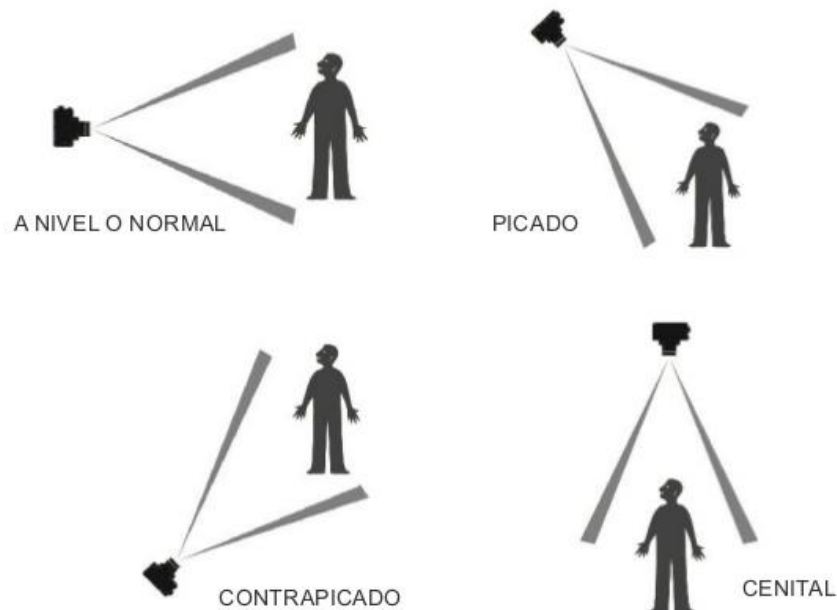
ÁNGULOS FOTOGRÁFICOS: Corresponde a la inclinación de la cámara frente al objeto a fotografiar. Dentro de los ángulos fotográficos se encuentran: normal, picado, contrapicado, cenital.

ANGULO NORMAL La posición de la cámara es a la altura de los ojos o si es un objeto es a una altura media paralela al suelo.

ANGULO PICADO: Es una angulación oblicua superior, o sea, por encima de la altura de los ojos y está orientada ligeramente hacia el suelo.

ANGULO CONTRAPICADO: Con una angulación oblicua inferior, o sea, por debajo de la altura de los ojos y ligeramente orientada hacia arriba.

ANGULO CENITAL: La cámara se encuentra enfocando el suelo o lo que haya debajo. La imagen se toma desde un ángulo completamente perpendicular, de arriba hacia abajo, con respecto al suelo.



ELEMENTOS DEL LENGUAJE FOTOGRÁFICO: Aquellos elementos que permiten a cada autor expresarse a través de ella. Dentro de los elementos básicos están la toma, el encuadre, los planos, los ángulos, la luz natural y la luz artificial.

ENCUADRE: Espacio representando al interior de los límites de la cámara fotográfica. Al momento de encuadrar se está realizando la acción de elegir que queda al interior del marco fotográfico y que queda fuera.

EDICIÓN DE IMÁGENES DIGITALES: Proceso donde se manipulan las imágenes en un software de edición. Las operaciones realizadas para la edición de imágenes corresponden a: cortar, pegar, empalmar, repetir, transparentar, pintar, entre otras.

ESPACIOS DE DIFUSIÓN DE MANIFESTACIONES VISUALES: Lugares de distinta índole en los cuales las personas pueden acceder al encuentro con obras artísticas y otras manifestaciones visuales teniendo experiencias directas y/o virtuales. Por ejemplo: espacios públicos, museos, galerías, centros culturales.

ESPACIO PÚBLICO: Son los lugares, cuyo uso y dominio es de la población en general (por ejemplo: plazas, edificios públicos y parques públicos, entre otros).

FUERA DE CAMPO: Corresponde al espacio que no se incluye al interior del encuadre fotográfico. El espectador puede inferir aquello que ocurre en el espacio no incluido a partir de los indicadores del fuera de campo. (Ejemplo: cabezas cortadas, espejos, sombras).

MARCO FOTOGRÁFICO: Forma del visor que contiene cada cámara fotográfica y que determina la forma rectangular de cada imagen fotográfica.

PLANO FOTOGRÁFICO: Porción del espacio que ocupan los objetos y/o sujetos a fotografiar al interior del encuadre. Los tipos de planos que podemos encontrar corresponden a: plano detalle, primerísimo primer plano, primer plano, plano medio, plano americano, plano entero, plano general, gran plano general.



SECUENCIA FOTOGRÁFICA: Conjunto ordenado y continuo de fotografías que desarrollan una idea referidas a una temporalidad.



SERIE FOTOGRÁFICA: Conjunto de fotografías que desarrollan una idea.





NORTH AMERICAN COLLEGE
HACIA UN FUTURO CON FE
BUILD YOUR FUTURE WITH FAITH

CLASE 3

ARTES VISUALES

7° BÁSICO

UNIDAD 2

Responde en tu cuaderno de acuerdo a las fotografías utilizadas en la Serie realizada:

- 1. ¿Qué tema elegiste para desarrollar tu serie fotográfica?*
- 2. ¿Cuáles son los diferentes tipos de planos que existen en tu serie?*
- 3. ¿Podemos ver movimiento en algunas de las fotografías realizadas en tu serie?*
- 4. ¿Cómo se representa el movimiento en esas fotografías?*
- 5. ¿Cuáles son los diferentes ángulos que se pueden apreciar en tu serie?*
- 6. ¿De qué manera los diferentes tipos de ángulos fotográficos colaboran con el tema de tu serie fotográfica?*
- 7. ¿Qué tipo de luz utilizaste para realizar tus fotografías?*
- 8. ¿Cómo incide el tipo de luz en el color de las fotografías?*



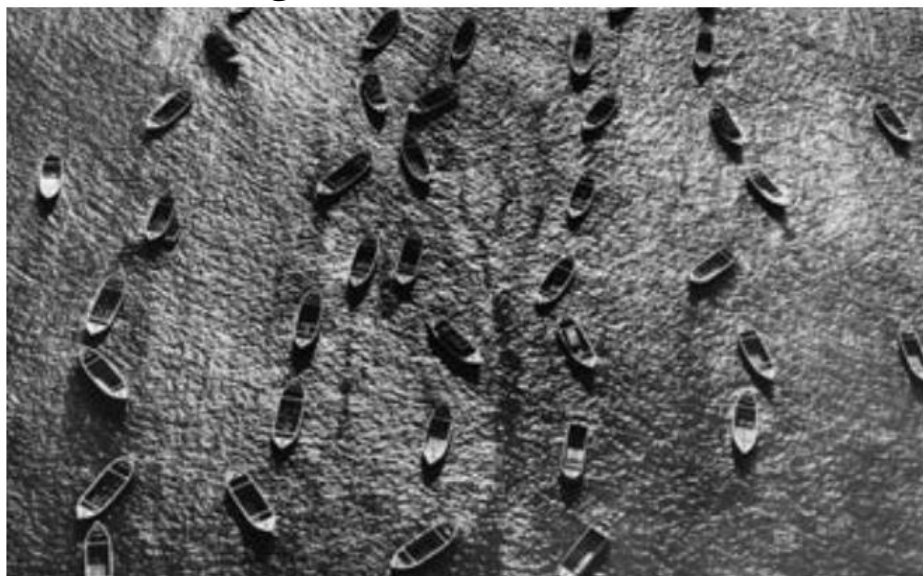


CLASE 4 ARTES VISUALES 7° BÁSICO

UNIDAD 2

Observa y analiza las siguientes fotografías y luego responde.

1.- ¿Qué ven en la imagen?



¿Dónde están los botes?

¿Desde dónde se habrá tomado esta foto?

¿Por qué piensan eso?

¿Estaría cerca o lejos de los botes?

¿Por qué no habrá personas en los botes?

¿Qué nos habrá querido decir el(la) fotógrafo(a) con esta imagen? ¿Por qué piensan eso?

Lanchones en el puerto de Barquitos.

» Imagen de Patricio Guzmán Campos (1935-2014), camarógrafo y director de fotografía chileno, destacado exponente de la fotografía social de los años 50, reconocido también por sus imágenes aéreas de Chile, como «Lanchones en el puerto de Baquedano». Fue discípulo y ayudante del gran maestro de la fotografía nacional Antonio Quintana, con el cual participó en la exposición El rostro de Chile, montada en 1960 para celebrar los 150 años de la Independencia.

2.- ¿Qué ven en la imagen?



¿Qué lugar será este?

¿En qué año habrán tomado la foto?

¿Se parece a algún lugar que ustedes conozcan? ¿Cuál?

¿Qué mensaje habrá querido comunicar el(la) fotógrafo(a) con esta foto? ¿Por qué piensan eso?

«Interior de un conventillo de Santiago»

Esta fotografía fue tomada en 1920 y se desconoce quién es su autor. El lugar que muestra la fotografía es un conventillo, construcción con dos filas de pequeñas habitaciones y un patio en el medio. En cada habitación vivía una familia completa que, generalmente, estaba constituida por más de cuatro personas. El patio era compartido por todas las familias y en él se lavaba la ropa, se cocinaba, y los niños y niñas jugaban.

3.- ¿Qué ven en las imágenes?



¿Qué es lo más importante en esas imágenes?

¿Cómo son esos niños?

¿Dónde estará la niña? ¿Cómo será el lugar en el que vive? ¿Por qué piensan eso?

¿Dónde estará el niño? ¿Cómo será el lugar en el que vive? ¿Por qué piensan eso?

¿Les gustará el lugar en el que viven a estos niños? ¿Por qué?

¿En qué año les habrán tomado esas fotos? ¿Por qué?

¿Quién les habrá tomado las fotos?

¿Desde qué distancia les habrá tomado las fotos?

¿Qué mensaje habrá querido comunicar el(la) fotógrafo(a) en cada una de las fotos?

¿Por qué piensan eso?

Estas fotografías fueron tomadas en 2002 por Patricio Cuevas, publicista chileno nacido en 1965, interesado en mostrar a través de testimonios y fotografías, cómo las diferentes personas perciben su mundo. Escribió el libro *Relatos y andanzas* en el que aparecen las fotografías y relatos de Nicole Gallegillo y Yamils Navarro, así como las de otros niños y niñas pertenecientes a los pueblos originarios de nuestro país.

Nicole pertenece a la etnia atacameña, pueblo que ocupó los valles, oasis y quebradas del desierto de Atacama antes de la llegada de los españoles.

Yamils es kawésqar, un pueblo de nómades canoeros del extremo sur de Chile, que habitaron la extensa zona de fiordos y canales que hay entre el Golfo de Penas y el Estrecho de Magallanes.

Completa el siguiente cuadro en tu cuaderno, responde según lo observado en cada fotografía.

	«Lanchones»	«Conventillo»	«Nicole»	«Yamils»
¿De qué se trata la fotografía? ¿De objetos, lugares o personas?				
¿Qué seleccionó el(la) fotógrafo(a) de la escena que estaba observando?				
¿Desde qué distancia (cerca/lejos) se tomó la foto?				
¿Desde dónde se tomó la foto: desde el frente, desde arriba o desde abajo?				
¿Por qué el(la) fotógrafo(a) habrá decidido tomar la fotografía desde esa distancia y lugar?				
¿Qué nos habrá querido comunicar el(la) fotógrafo(a)?				



UNIDAD 2

GÉNEROS FOTOGRÁFICOS

A medida que se fue desarrollando el arte de la fotografía fueron apareciendo distintas especialidades y subespecialidades del (la) fotógrafo(a), de acuerdo a la finalidad que persigue el registro.

Los diferentes tipos de fotografías, agrupadas por categorías son:

- 📷 Periodística
- 📷 Documental
- 📷 Científica
- 📷 Artística
- 📷 Publicitaria

FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA

Son imágenes de los acontecimientos o hechos contingentes, que sirven como la prueba de que estos ocurrieron. Puede retratar acontecimientos políticos, espectáculos, deportivos, eventos religiosos, catástrofes, entre otros. En los medios de comunicación, el objetivo primordial de la fotografía es informar, pero también generar opinión, conmover y entretener.



FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL



Busca retratar una realidad en un período dado. Esto puede llevar días, semanas o incluso meses. De hecho existen trabajos documentales en los cuales los autores trabajan durante años. A través de la fotografía documental se busca registrar e informar de distintos aspectos de la vida, formas y condiciones. Constituye una evidencia de la realidad. Este tipo de fotografía no se limita solo a los humanos, sino que puede tratar

también sobre animales o naturaleza.

FOTOGRAFÍA CIENTÍFICA

Este tipo de fotografía se encarga de inmortalizar experimentos, imágenes que poseen alguna característica que sirva para recopilar u obtener algún



tipo de información. Los principales tipos de fotografía científica son la fotomicroscopía y la fotomacrografía, la fotografía ultravioleta, entre otras, que son aplicadas por diversas disciplinas, principalmente la astronomía, la biología y la medicina.



FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA

La fotografía artística surge a mediados del siglo XIX. El lenguaje artístico fotográfico parte básicamente de la herencia de la pintura. La fotografía artística tiene un carácter muy subjetivo y la manipulación de las imágenes se ha convertido en algo indispensable para la expresión artística.

FOTOGRAFIA PUBLICITARIA

En la fotografía publicitaria, se utiliza una amplia gama de técnicas especiales con el fin de que las imágenes sean atractivas para el consumidor, y así ser un elemento de mayor influencia sobre el vidente. Generalmente la fotografía publicitaria es presentada en forma que provoque o promueva una decisión de compra.



NORTH AMERICAN COLLEGE
HACIA UN FUTURO CON FE
BUILD YOUR FUTURE WITH FAITH

UNIDAD 2

CLASE 6 ARTES VISUALES 7° BÁSICO

Observar y analizar fotografías publicitarias de distintas épocas para descubrir los mensajes explícitos e implícitos que transmiten.

1
¿Qué ven en la imagen?

¿Cuántas personas hay en la imagen?

¿Qué edad puede tener?

¿Cómo es su mirada?

¿Qué emoción transmite? ¿Por qué?

¿Qué elementos tiene?

¿Qué relación existe entre la fotografía y el texto?

¿Cuál es el plano y el ángulo de la toma?

¿Por qué se habrá optado por este plano y este ángulo?

¿Cuál es el mensaje de este aviso?

¿A quiénes está dirigida esta publicidad?

¿Qué es cocoa raff? ¿Cómo lo saben?

¿De qué año, más o menos, puede ser este aviso? ¿Cómo lo saben?

¿Dónde puede haber aparecido? ¿Por qué?



Aviso publicitario de 1966.

2
¿Qué ven en la imagen?

¿Cuál es el plano de la toma?



¿Cuál es el ángulo?

¿Por qué se habrá optado por este plano y este ángulo?

¿Cómo son las personas que hay en la fotografía?

¿Cómo están vestidos?

¿Qué edad tienen?

¿os distintos?

¿Qué expresan los rostros de los distintos grupos?

¿A quiénes está dirigida esta publicidad? ¿Cómo lo saben?



¿Qué representan las personas de la imagen?

- ¿Un grupo de amigos, una familia, desconocidos? ¿Por qué?
- ¿Qué expresan estos ocho personajes?
- ¿Hacia dónde miran?
- ¿Cuál es el plano de la toma?
- ¿Cuál es el ángulo?
- ¿Por qué se habrá optado por este plano y este ángulo?
- ¿Cómo están vestidos?
- ¿Cuál es el fondo de la fotografía?
- ¿Cómo se relaciona la vestimenta de los personajes con el lugar en el que están?
- ¿A quiénes está dirigida esta publicidad?
- ¿Cuál es la intención de esta publicidad? ¿Cumple su objetivo? ¿Por qué?
- ¿Dónde puede haber aparecido? ¿Por qué?



4

- ¿Qué hay en la imagen?
- ¿Cómo están vestidos los niños?
- ¿Cuál es su actitud?
- ¿Se trata de una fotografía?
- ¿Qué tipo de técnica se utilizó en el aviso?

¿Qué relación hay entre los dibujos y el texto?

¿Qué es más importante en esta publicidad, el texto o la imagen?

¿Cuáles son los planos de los dibujos? ¿Y los ángulos?

¿Por qué se habrá optado por esta composición?

¿A quiénes está dirigida esta publicidad?

¿Cuál es la intención de esta publicidad? ¿Cumplirá su objetivo? ¿Por qué?

¿De qué año, más o menos, puede ser este aviso? ¿Cómo lo saben?

¿Dónde puede haber aparecido? ¿Por qué?

Aviso Publicitario 1950



NORTH AMERICAN COLLEGE
HACIA UN FUTURO CON FE
BUILD YOUR FUTURE WITH FAITH

CLASE 7

ARTES VISUALES

7° BÁSICO

UNIDAD 2

ACTIVIDAD

En relación a lo visto en las clases anteriores sobre los Elementos del Lenguaje Fotográfico y Categorías de la Fotografía, *crear un aviso publicitario de un producto a elección, que incluya una fotografía tomada por ustedes y texto, esto se realiza en una presentación digital que puede ser Word o PowerPoint.*

