



GUÍA 9

ARTES MUSICALES

4º MEDIO

UNIDAD 1 : ACTUALIDAD MUSICAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EN LOS ESPACIOS URBANOS

OBJETIVO

Escuchan algunas de sus canciones y las analizan en términos de forma, relación texto/música, instrumentación y estilo o género cultivado por el autor.

Componen o improvisan música popular urbana, empleando los medios sonoros y recursos formales apropiados a cada caso.

CONTENIDO: CREACIÓN DE TEXTO PARA UN JINGLE PUBLICITARIO.

En la actualidad los medios de difusión audibles, son utilizados para ofrecen algún producto comercial y es por ello que la música cumple una función importante por el hecho que está más cercana al consumidor y al espectador.

ACTIVIDAD:

Analizar diversas propagandas, comerciales o jingle publicitarios , desde la creación del texto y la creación musical. Conocer técnicas de composición para Jingle.

- 1.- Elegir un producto
- 2.- Crear un texto acorde a la publicidad.
- 3.- La creación no puede durar más de 30 segundos
- 4.- Buscar o crear música para ese texto.
- 5.- Acoplar el texto correctamente acentuado a la música elegida.
- 6.- Enviar Jingle cantado y grabado para corrección, junto al texto.

NOTA Se continuará con el trabajo la próxima clases.



GUÍA 10

ARTES MUSICALES

4º MEDIO

UNIDAD 1 : ACTUALIDAD MUSICAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EN LOS ESPACIOS URBANOS

OBJETIVO

Escuchan algunas de sus canciones y las analizan en términos de forma, relación texto/música, instrumentación y estilo o género cultivado por el autor.

Componen o improvisan música popular urbana, empleando los medios sonoros y recursos formales apropiados a cada caso.

CONTENIDO: CREACIÓN DE TEXTO PARA UN JINGLE PUBLICITARIO.

En la actualidad los medios de difusión audibles, son utilizados para ofrecen algún producto comercial y es por ello que la música cumple una función importante por el hecho que está más cercana al consumidor y al espectador.

ACTIVIDAD: CONTINUACIÓN DE LA GUIA 9

Analizar diversas propagandas, comerciales o jingle publicitarios , desde la creación del texto y la creación musical. Conocer técnicas de composición para Jingle.

- 1.- Elegir un producto
- 2.- Crear un texto acorde a la publicidad.
- 3.- La creación no puede durar más de 30 segundos
- 4.- Buscar o crear música para ese texto.
- 5.- Acoplar el texto correctamente acentuado a la música elegida.
- 6.- Enviar Jingle cantado y grabado para corrección, junto al texto.
- 7.- Revisión en clases de textos creados. Para 30 segundos.