



LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN CUARTO AÑO MEDIO MATERIAL IMPRIMIBLE MES DE SEPTIEMBRE

INTRODUCCIÓN: En el presente material usted encontrará una primera parte con material de apoyo para la Prueba de Transición a la Universidad en la parte Competencia lectora.

En segundo lugar, hallará una evaluación que medirá su competencia en comprensión lectora acerca de cómo extraer la idea principal de un texto.

RECURSO PTU LENGUAJE - UCE

EXTRACTO

HABILIDADES DE COMPRENSIÓN LECTORA

La comprensión lectora es un proceso complejo, que surge de la interacción entre el lector y el texto. En ella, intervienen diversas habilidades que permiten desarrollarla eficazmente:

HABILIDADES

	<p>1. IDENTIFICAR Reconocer información, elementos, conceptos, procedimientos de orden textual, lingüístico o literario presentes en el texto.</p>
	<p>2. INFERIR Derivar información implícita desde la información explícita contenida en el texto.</p>
	<p>3. SINTETIZAR Determinar la idea o las ideas centrales de un texto o de un fragmento de este para elaborar una reformulación del contenido original.</p>
	<p>4. RELACIONAR Establecer conexiones entre dos o más partes de un texto.</p>
	<p>5. INTERPRETAR Determinar la función o finalidad, de un elemento textual para atribuirle un sentido de lectura coherente con el contexto de lo leído.</p>
	<p>6. EVALUAR Formular un juicio valorativo con relación a la información presente en el texto, al propósito, la forma del texto y la posición del emisor y su intención comunicativa.</p>

¿CÓMO LEER UN TEXTO APLICANDO LAS HABILIDADES DE COMPRENSIÓN LECTORA?

Para leer un texto comprensivamente, lo primero que debes tener en cuenta es que necesitas ser un

LECTOR ACTIVO a lo largo de cada **MOMENTO DE LA LECTURA**. ¿Cómo sé si soy un **LECTOR ACTIVO**?

Eres un **LECTOR ACTIVO** si te enfrentas al texto con actitud proactiva en cada **MOMENTO DE LA LECTURA**, consciente de que la comprensión se logra en la interacción del lector con lo que lee:

- **Asumes una actitud de diálogo** y te involucras con lo que estás leyendo, como si fueras a “conversar” con el texto.
- Antes de comenzar a leer **tienes claros tus objetivos de lectura**: ¿por qué leeré este texto? ¿para qué lo leeré?
- **Activas tus conocimientos previos** en relación con el texto: ¿qué sé sobre este tema? ¿qué conocimientos puedo relacionar con la forma o estructura del texto?
- **Logras separar y distinguir las ideas** que propone el texto, de las ideas que tú como lector le “agregas” (en base a tus conocimientos previos, valores u opiniones).
- **Monitoreas la lectura**, distinguiendo los aspectos que comprendes de los que no comprendes: ¿qué ideas son importantes en este párrafo? ¿qué significa esa palabra?
- **Aplicas métodos y procedimientos** que te puedan ayudar a comprender lo que te resulta difícil: ¿qué me dice el contexto sobre el significado de esta palabra que no conozco? ¿qué concepto es el que se repite en este párrafo?
- **Haces predicciones** sobre lo que podría pasar: ¿qué postura asumirá el autor frente al tema? ¿cómo reaccionará este personaje?
- **Formulas opiniones, sacas conclusiones y emites juicios de valor sobre lo leído**: ¿estoy de acuerdo? ¿qué puedo concluir de lo leído? ¿qué aspectos me parecen dudosos, poco creíbles o poco confiables?

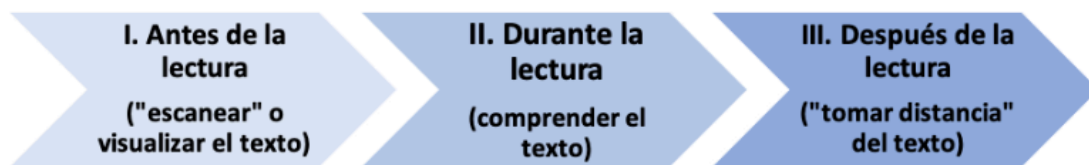


- *Para ser un **LECTOR ACTIVO** evita leer en “modo automático”, como esperando que sea el texto el que te entregue toda la información procesada y lista para ser inmediatamente comprendida.*

¿Cuáles son los MOMENTOS DE LA LECTURA?

Hemos señalado que el **LECTOR ACTIVO** interactúa con el texto en todos los **MOMENTOS DE LA LECTURA**. Esto es fundamental, pues la comprensión lectora está determinada no solo por el momento en que te encuentras efectivamente leyendo, sino también por el momento previo en que te dispones a leer y por el momento posterior a la lectura, en el que reflexionas sobre lo leído.

En este sentido, distinguiremos tres **MOMENTOS DE LA LECTURA** y a continuación, analizaremos qué procedimientos o métodos puedes utilizar para lograr una lectura eficiente:



I. ANTES DE LA LECTURA: “Escanear”

EN QUÉ CONSISTE	PROCEDIMIENTOS QUE PUEDES APLICAR PARA UNA LECTURA EFICIENTE
<p>1. Determinar el o los objetivos de lectura:</p> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p><i>Objetivos de lectura recomendados para luego responder preguntas sobre el texto:</i></p> <p><i>Identificar el propósito del texto.</i></p> <p><i>Identificar el tipo de texto.</i></p> <p><i>Identificar la idea principal.</i></p> </div> <p>2. “Escanear” el texto, consiste en visualizarlo intentando encontrar información que contribuya a lograr los objetivos de lectura. Esto te permitirá activar tus conocimientos previos, facilitando el proceso de lectura y comprensión del texto.</p>	<p>Habilidad: Identificar Visualiza la forma en que se organiza la información, de manera que después te sea más fácil volver a localizarla:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica números, título, subtítulos, información al pie de página, fechas o cualquier otro elemento visual que te ayude a localizar rápidamente la información. <p>#TÉCNICA: Puede resultar útil leer los enunciados de las preguntas (¡no las alternativas!) antes de leer el texto, pues así te haces una idea de qué información necesitarás y podrás leer el texto teniendo eso en mente.</p> <p>Habilidad: Sintetizar Lee y analiza el título, pues te puede dar pistas importantes sobre el tipo de texto y su idea central:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué te dice la forma del título del texto? • ¿Qué información contiene? <p>Habilidad: Evaluar Analiza la forma o estructura del texto para descubrir qué tipo de texto podrá ser el que vas a leer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué te dice la forma o estructura del texto sobre él? ¿tiene título, bajada de título, imágenes, gráficos u otro aspecto que te permita identificar el tipo de texto? • Si ya te has hecho una idea sobre qué tipo de texto es: ¿qué sabes sobre ese tipo de texto? ¿cuál es el propósito de ese tipo de texto? ¿quién es el emisor? ¿a quién se dirige (receptor)?

II. DURANTE LA LECTURA: "Comprender"

EN QUÉ CONSISTE	PROCEDIMIENTOS QUE PUEDES APLICAR PARA UNA LECTURA EFICIENTE
<p>1. "Comprender" el texto consiste en leer aplicando diferentes procedimientos y buscando "pistas" o evidencias que contribuyan a lograr los objetivos de lectura, para así comprender el sentido de lo leído.</p>	<p>Habilidad: Identificar A medida que lees, intenta asociar la información a los elementos visuales que te va presentando el texto (números, títulos, subtítulos, información al pie de página, fechas, etc.), de manera que luego puedas volver a encontrarla con facilidad y rapidez.</p> <p>Habilidad: Inferir, Interpretar y Relacionar Al leer, intenta derivar, concluir, deducir o vincular información sin "alejarte" demasiado del contenido explícito del texto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tus inferencias e interpretaciones deben ser comprobadas con evidencia textual ("marcas textuales")¹: En lo posible, subraya el lugar exacto del texto donde se encuentra la evidencia o "marca textual" que sostiene tu respuesta. <p>Habilidad: Sintetizar Para sintetizar correctamente una idea (puede ser un párrafo o el texto completo) y encontrar la "idea principal" o "título" de un texto, procura preguntarte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿De qué o quién me habla el texto? (tema o "sujeto temático") 2. ¿Qué me dice el texto sobre eso? (aquello que se dice sobre el tema o "predicado temático") <p>#TÉCNICA: Si te preguntan por la "idea principal", "idea central" o "título" del texto, identifica el sujeto y predicado temático (respondiendo a las dos preguntas en negrita) y luego compara tus respuestas con las alternativas que presenta el ítem. Esto te guiará para encontrar la respuesta correcta.</p> <p>Habilidad: Evaluar Al terminar de leer, identifica el propósito comunicativo y el tipo de texto: ¿para qué fue escrito este texto? ¿qué tipo de texto es? ¿cuál es el enfoque que asume el emisor frente a lo que dice?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si tu respuesta es "informar", "exponer", "explicar", con un enfoque objetivo, el texto es EXPOSITIVO. • Si tu respuesta es "opinar", "dar un punto de vista", "dar una opinión", con un enfoque subjetivo, el texto es ARGUMENTATIVO. • Si tu respuesta es "relatar", "contar una historia", "narrar", con un enfoque estético, el texto es NARRATIVO. • Si tu respuesta es "ser representado", con un enfoque estético, el texto es DRAMÁTICO.

III. DESPUÉS DE LA LECTURA: "Tomar distancia"

EN QUÉ CONSISTE	PROCEDIMIENTOS QUE PUEDES APLICAR PARA UNA LECTURA EFICIENTE
<p>1. "Tomar distancia" del texto consiste en analizarlo considerando la situación comunicativa en su totalidad: emisor, receptor, contexto, etc. Esto te permitirá responder preguntas que vayan más allá de su contenido.</p>	<p>Habilidad: Evaluar Para confirmar si has determinado correctamente el tipo de texto y su propósito, es recomendable preguntarse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Para qué fue escrito este texto? ¿cuál es su objetivo? • ¿Por qué el emisor habrá escogido este tipo de texto para comunicar la información? • ¿Por qué utiliza ciertos recursos lingüísticos y no lingüísticos? • ¿Qué tono/actitud/enfoque asume el emisor al comunicar? ¿a quién se dirige? <p>También es importante considerar la credibilidad, calidad y pertinencia de la información. Para esto puedes preguntarte:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. ¿Dónde están las fuentes de información del texto? ¿son fuentes confiables? b. ¿La información me permite comprender el tema? ¿Qué elementos hacen que el texto logre comunicar eficiente y eficazmente la información? c. ¿Cuán adecuada o pertinente es la información que ofrece el texto en relación con su propósito?
	<p>#TÉCNICAS PARA RESPONDER LAS PREGUNTAS SOBRE EL TEXTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La CLAVE es VOLVER SIEMPRE AL TEXTO, para rastrear cuál de las alternativas es más precisa y rigurosa respecto a lo que se expresa en él. • Si no aparece ninguna marca textual que apoye la alternativa que elegiste, entonces es recomendable volver a leer las alternativas y buscar la que sea "comprobable" en el texto. • No olvides LEER BIEN el texto, los enunciados de las preguntas y cada alternativa. • Utiliza el descarte como método: los distractores (opciones incorrectas) muchas veces son muy generales, muy específicos o contienen una sola palabra que no corresponde exactamente al sentido del texto.

¿QUÉ CONOCIMIENTOS PREVIOS CONTRIBUYEN A LA COMPRENSIÓN DE CADA TIPO DE TEXTO?

Una de las características del **LECTOR ACTIVO** es que **UTILIZA SUS CONOCIMIENTOS PREVIOS** al atravesar cada **MOMENTO DE LA LECTURA**. Pero para poder utilizarlos, es necesario manejarlos previamente.

Te invitamos a leer atentamente el contenido de la tabla a continuación² y **destacar con color** los conceptos que desconozcas o que creas que no manejas bien (¡luego asegúrate de repararlos!²):

TIPOS DE TEXTOS			
LITERARIOS		NO LITERARIOS	
NARRATIVO	DRAMÁTICO	ARGUMENTATIVO	EXPOSITIVO
<ul style="list-style-type: none"> • Estructura narrativa. • Personajes. • Personajes tipo (pícaro, avaro, seductor, madrastra, etc.). • Personajes estereotipados (basados en prejuicios y creencias). • Tipos de narrador y su influencia en el relato. • Símbolos literarios. • Tópicos literarios. • Recursos literarios y sus efectos. • Atmósfera narrativa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura de la obra dramática. • Personajes. • Personajes tipo (pícaro, avaro, seductor, madrastra, etc.). • Personajes estereotipados (basados en prejuicios y creencias). • Símbolos literarios. • Tópicos literarios. • Recursos literarios y sus efectos. • Atmósfera. • Elementos propios del género: por ejemplo, las acotaciones (que se refieren a los elementos de la puesta en escena como iluminación, sonido, vestuario, escenografía, actuación, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> • Tesis. • Argumentos. • Recursos emocionales utilizados para convencer o persuadir. • Fallas argumentativas: exageración, estereotipos, generalizaciones, descalificaciones personales, etc. Modalizadores discursivos (grados de certeza). • Estructuras de organización textual. • Elementos léxicos valorativos. • Figuras retóricas. • Veracidad de la información. • Ideologías, creencias, puntos de vista. • Textos discontinuos: publicidad y propaganda. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estructuras de organización textual. • Veracidad de la información. • Textos discontinuos: infografías.

Si el texto se inserta dentro de los MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN recuerda considerar:

- Propósitos explícitos o implícitos.
- Estrategias de persuasión (uso de humor, estereotipos, apelación a los sentimientos).
- Recursos no lingüísticos (diseño, imágenes, disposición gráfica) y lingüísticos (uso del imperativo, figuras literarias, expresiones populares, palabras en otros idiomas, modalizaciones, etc.).
- Contexto sociocultural de un texto.
- Calidad de la evidencia que sostiene la información o argumentos.

TEXTOS NARRATIVOS

TEXTOS LITERARIOS

¿Qué es un texto narrativo?

Un **texto narrativo** es aquel que tiene como **propósito comunicativo** relatar una serie de acontecimientos, a través de un ente ficticio llamado **narrador**.

A continuación, se presenta la situación comunicativa de los textos literarios narrativos:



¿Cómo es la estructura de los textos narrativos?

Los textos narrativos tradicionalmente se estructuran en inicio, desarrollo y desenlace, aunque la narrativa contemporánea suele romper con esta organización:

- | | | |
|---------------|---|---------------------------------------|
| 1. Inicio | ➔ | se presenta la situación inicial. |
| 2. Desarrollo | ➔ | surge el problema o conflicto (nudo). |
| 3. Desenlace | ➔ | se resuelve el conflicto. |

¿Qué recursos se utilizan en los textos narrativos?

Los recursos literarios son las "herramientas" que utiliza el emisor para lograr su propósito (relatar), configurar el mundo narrativo y lograr el efecto estético⁴. La mayoría de los recursos literarios se pueden utilizar tanto en textos narrativos como dramáticos (personajes, mundos literarios, ambiente, intertextualidad, símbolos, tópicos literarios, disposición temporal, etc.), sin embargo, hay uno que corresponde exclusivamente al género narrativo: el narrador.

Narrador

Es el ente ficticio que narra el relato creado por el autor. Distinguiremos cuatro tipos:

Narradores fuera de la historia (heterodieéticos)

1. **Omnisciente:** conoce el pasado, presente, futuro, sentimientos, sensaciones y pensamientos de los personajes, es decir, tiene conocimiento total de la historia. Narra en tercera persona gramatical (él/ellos).
2. **Observador:** narra solo lo que ve en ese momento. No conoce la interioridad de los personajes, es decir, posee conocimiento relativo o parcial. Narra en tercera persona gramatical (él/ellos).

Narradores dentro de la historia (homodieéticos)

1. **Protagonista:** narra lo que le sucede a él en primera persona gramatical (yo/nosotros). Es un personaje que forma parte de la historia y posee conocimiento relativo o parcial, pues solo conoce su visión de los hechos.
2. **Testigo:** narra lo que le sucede a otro en primera persona gramatical (yo/nosotros). Es un personaje que forma parte de la historia y posee conocimiento relativo o parcial, pues solo conoce su visión de los hechos.



¿Cuáles son los tipos de textos narrativos?

Los textos narrativos se clasifican en diversos tipos, dependiendo de sus características estructurales y del contexto en el que fueron producidos. Revisaremos algunos de ellos:



Mito	Relato referente al origen de las cosas, es universal e incluye dioses y seres sobrenaturales.
Leyenda	Relato que explica el origen de algún elemento o situación del mundo real, es de carácter local e incluye seres sobrenaturales.
Poema épico	Poema narrativo extenso que relata las hazañas de un héroe (epopeyas y cantares de gesta).
Cuento tradicional	Estructura fija y predecible, los personajes son planos y estáticos. Se sitúa en un espacio-tiempo irreal y suelen presentar personajes arquetípicos.
Fábula	Narración breve cuyos personajes son animales u objetos personificados. Transmite una moraleja, que generalmente se encuentra explícita al final del relato.
Cuento Literario	Relato breve que generalmente presenta un final inesperado. Su estructura varía y utiliza diversas técnicas narrativas.
Novela	Narración extensa, escrita en prosa, de una historia ficticia verosímil.

A EJERCITAR

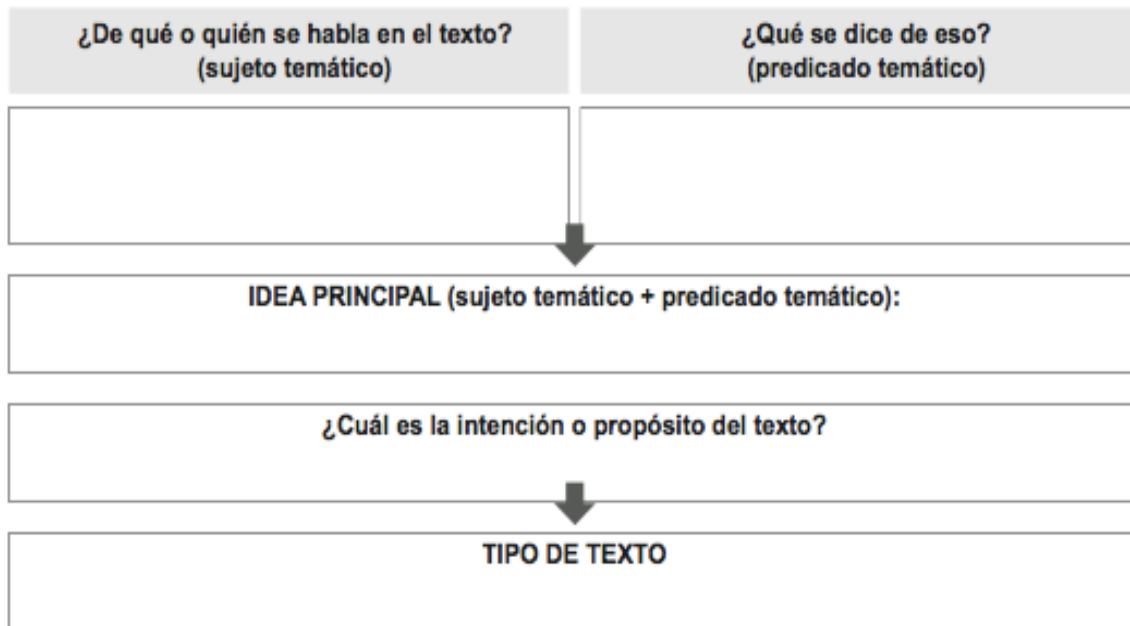
TEXTO 1 (preguntas 1 a 7)ⁱ

1. "El conde Lucanor hablaba un día con Patronio, su consejero, y le dijo:
2. Patronio, me dicen que unos vecinos míos, que son más poderosos que yo, se andan reuniendo y haciendo muchas artimañas con que me puedan engañar y hacer mucho daño. Yo no lo creo ni me preocupo de ello; pero por el buen entendimiento que tenéis os quiero preguntar que me digáis si entendéis qué debo hacer sobre esto.
3. Señor conde Lucanor –dijo Patronio–, para que en esto hagáis lo que yo entiendo que os conviene hacer, me agradecería mucho que supieseis lo que sucedió a la golondrina con las otras aves.
4. El conde le preguntó cómo había sido aquello.
5. -Señor conde Lucanor –dijo Patronio–, la golondrina vio que un hombre sembraba lino y comprendió por su buen entendimiento que si aquel lino naciese, los hombres podrían hacer redes y lazos para cazar las aves. Y en seguida se fue donde ellas, las hizo reunir, y les dijo que el hombre sembraba aquel lino, y que estuviesen seguras que si aquel lino naciese, les vendría de ahí gran daño y les aconsejaba que antes que el lino naciera, fuesen allá y lo arrancasen, pues las cosas son fáciles de deshacer al comienzo, pero muy difíciles después.
6. Las aves tuvieron esto en poco y no lo quisieron hacer. La golondrina las instó muchas veces hasta que vio que las aves no hacían caso de su consejo ni les importaba nada. El lino estaba ya tan crecido que las aves no lo podían arrancar con las alas ni con los picos. Y cuando las aves lo vieron y se dieron cuenta de que no podían poner remedio al daño que de ahí les vendría, se arrepintieron mucho, porque antes no lo habían hecho; pero el arrepentimiento llegó cuando ya no podía ser de provecho.
7. Antes de esto, al ver la golondrina que las aves no querían poner atención en aquel daño que les sobrevenía, se fue en busca del hombre y se puso bajo su poder y obtuvo de él seguridad para sí y para su linaje. De entonces acá viven las golondrinas bajo el poder de los hombres y están seguras de ellos y a las otras aves que no quisieron guardarse, cada día las toman con redes y lazos.
8. Y vos, señor conde, si queréis ser guardado de este daño que decís que os puede sobrevenir, apercibíos y poned cuidado antes de que el daño os pueda suceder, ya que no es cuerdo el que ve la cosa por una señal y por un movimiento cualquiera comprende el daño que le puede sobrevenir y pone remedio para que no le suceda nada malo.
9. Al conde le gustó mucho esto que Patronio le dijo, lo hizo así y se halló muy bien.
10. Y como don Juan entendió que este ejemplo era bueno, lo hizo poner en este libro, e hizo estos versos que dicen así

*En un principio debe el hombre apartar
El daño para que no le pueda alcanzar".*

Don Juan Manuel. *El conde Lucanor* (fragmento)

RESPONDE A PARTIR DEL TEXTO LEÍDO



RESPONDE LAS PREGUNTAS 1 A 7 A PARTIR DEL TEXTO LEÍDO:

1. ¿Cuál es el sentido del término ARTIMAÑAS en el fragmento anterior?

- A) ESTAFAS, pues los vecinos querían chantajear al conde Lucanor.
- B) TRETAS, pues los vecinos planeaban engañar al conde Lucanor.
- C) HIPOCRESÍAS, pues los vecinos eran falsos en sus tratos con el conde Lucanor.
- D) FARSAS, pues los vecinos pretendían robar al conde Lucanor.
- E) SIMULACIONES, pues los vecinos fingían engañar al conde Lucanor.

2. ¿Cuál es el sentido del término GUARDADO en el fragmento anterior?

- A) DEFENDIDO, porque el conde quiere ser salvado de posibles daños futuros.
- B) CUBIERTO, porque el conde quiere esconderse de los daños que estén por venir.
- C) REFUGIADO, porque el conde quiere buscar cobijo para evitar que los males le alcancen.
- D) GUARECIDO, porque el conde quiere ser acogido evitando todo daño.
- E) PROTEGIDO, porque el conde quiere resguardarse previniendo el daño futuro.

3. El fragmento anterior tiene como finalidad comunicativa subrayar la importancia de

- A) prevenir el daño potencial, detectado gracias a distintos indicios.
- B) mantener el contacto con un lúcido y experto consejero.
- C) desconfiar de la ambición de los hombres poderosos.
- D) evitar la ruina, mediante la ayuda de los amigos cercanos.
- E) lograr la unidad como opción para vencer las dificultades.

#TÉCNICA PREG 1 y 2: en las preguntas de "vocabulario con explicación" ¡no te olvides de confirmar que la explicación sea la más cercana a lo que dice el texto!

#TÉCNICA PREG 3: las preguntas sobre "finalidad" o "propósito" comunicativo del texto tienen que ver con la pregunta ¿para qué ha sido escrito el texto?

4. El fragmento anterior está asociado, principalmente, al tipo de literatura

- A) de entretención.
- B) didáctico–moralizante.
- C) de formación del protagonista.
- D) cómico–popular.
- E) de filosofía política.

#TÉCNICA PREG 4: recuerda activar tus conocimientos previos cuando reconozcas en la pregunta algún concepto, para luego contrastarlos con lo que dice el texto.

5. Podemos deducir que Patronio era un consejero que

- A) buscaba el reconocimiento personal mediante sus historias.
- B) basaba su consejo en la comparación de una situación real con un ejemplo.
- C) creaba relatos morales a partir de hechos conflictivos.
- D) entregaba sólo sugerencias a su señor, pues le temía.
- E) otorgaba sus conocimientos a aquellos que se los solicitaban.

#TÉCNICA PREG 5 y 6: incluso cuando las preguntas piden "deducir" o "inferir" es necesario buscar **MARCAS TEXTUALES** que corroboren la opción que has marcado.

6. Sobre la solución que el conde Lucanor dio a su problema, podemos deducir que

- A) comprendió el poder de sus vecinos y se transformó en su servidor.
- B) previno los problemas con sus vecinos y evitó sus efectos negativos.
- C) destruyó a sus vecinos poderosos y tomó sus tierras para sí mismo.
- D) vendió sus tierras y se distanció de sus prepotentes vecinos.
- E) reunió a sus sirvientes y pudo derrotar a sus peligrosos enemigos.

7. El consejo dado por Patronio al conde Lucanor se puede resumir en el refrán:

- A) "No dejes para mañana lo que puedes hacer hoy"
- B) "A buen entendedor pocas palabras"
- C) "En la confianza está el peligro"
- D) "Más vale prevenir que curar"
- E) "Más vale tarde que nunca"

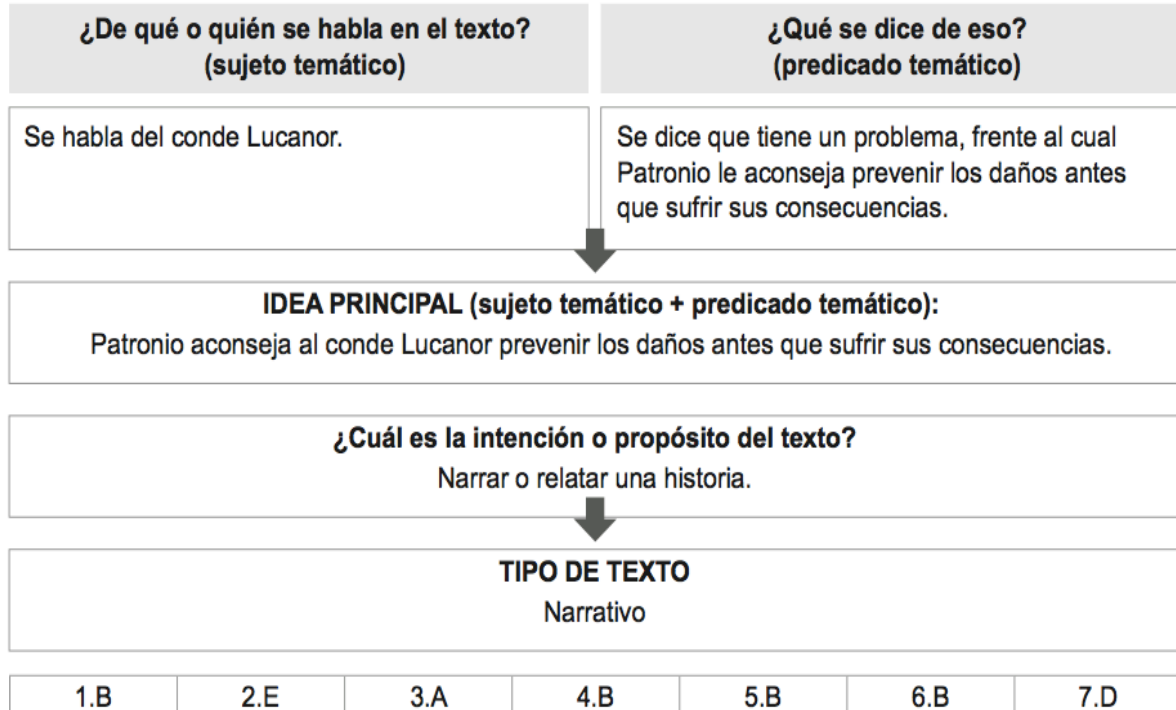
#TÉCNICA PREG 7: para comprender el significado de un refrán, no es indispensable conocerlo previamente. Léelo palabra por palabra, descifrando su significado explícito primero y luego, en base a eso, piensa cómo se relaciona con el texto.

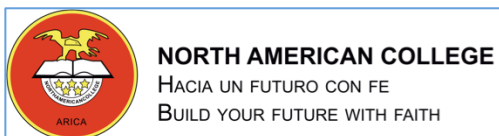
SOLUCIONARIO

RESPUESTAS EJERCICIOS SOBRE TIPOS DE TEXTOS

TEXTO NARRATIVO:

TEXTO 1 “El conde Lucanor habla”





EVALUACIÓN SUMATIVA

OBJETIVO: Aplicar estrategias de comprensión lectora para identificar la idea principal de un texto.

INSTRUCCIONES: Para cada párrafo escoja la alternativa que represente la idea principal.

“EL NIÑO QUE LLORA”



EL NIÑO QUE LLORA

(FUENTE: REVISTA MUJER)

<p>¿Alguien alguna vez se topó con esta imagen?, yo sí...recuerdo que fue en El tabo, más menos tenía unos 12 años, fui de vacaciones con mi padre y hermanos, y me tocó una pieza donde estaba esta imagen ... obviamente los primero que uno piensa, es uy qué miedo, pero es extraño, a mí me provocaba mirarlo y nada más. Mi hermano, muy por el contrario mío, le tenía muchísimo miedo... ja ja ja, cabro chico no más.</p>	<p>1. El párrafo se refiere fundamentalmente a:</p>	<p>A) la experiencia de la emisora con la imagen. B) el viaje de la emisora al Tabo de vacaciones. C) el miedo que el hermano sentía con la imagen.</p>
--	---	---

<p>En fin, esta imagen no solo la he visto yo, sino que un sin fin de personas, y el domingo encontré su origen. He aquí un poco de historia.</p>	<p>2. La frase que mejor sintetiza lo dicho por la emisora es:</p>	<p>A) "Resolví el misterio que encierra esta imagen". B) "Me di cuenta que mucha gente conoce esta imagen". C) "Encontré el origen de esta imagen tan conocida".</p>
<p>A mediados de los 80' Hugo Flores vendía pósters en varias ferias libres. Los afiches más requeridos eran los de un entonces negro y crespísimo Michael Jackson y los de un Luis Miguel, adolescente, sin señales de músculos y sin ese color zapallo que su cara agarró a fines de la década. Curiosamente, en el tercer lugar de las preferencias de los clientes de don Hugo no figuraba un ídolo pop. El otro póster que arrasaba en las ventas era uno que pasaría a la historia "freak" chilena como <i>El Niño que Lloro</i>.</p>	<p>3. La idea principal del párrafo es:</p>	<p>A) <i>El niño que llora</i> es comparable con Michael Jacksony Luis Miguel. B) Hugo Flores vendía gran variedad de pósters en la feria. C) la gente compraba masivamente el póster de <i>El niño que llora</i> en los '80.</p>
<p>Indiscutiblemente triste, el cuadro de aquel llorón rubiecito y de ojos azules, por alguna razón gustaba mucho a los clientes de las ferias y había semanas en que se vendía como pan caliente. Durante años, la imagen del pequeño de las lágrimas peleó codo a codo en el ranking de ventas contra el <i>Rey del pop</i> y contra la entonces promesa de la balada latina. Pero esa conmovedora sensación que inspiraba el pequeño, se esfumó de un minuto a otro. Un rumor empezó a correr, poderoso e imparable, y terminó por convertirse en mito. Y como tal, mientras más se ventilaba, más versiones generaba: I. El cuadro, del que también se</p>	<p>4. La mejor síntesis para el párrafo es</p>	<p>A) Las versiones y rumores que surgieron en torno al cuadro B) El cuadro trae mala suerte a las familias y debe ser quemado. C) El cuadro no era de un niño, sino de una figura monstruosa y diabólica.</p>

<p>vendían reproducciones en óleo en la Plaza de Armas y en algunas pinacotecas, traía mala suerte. Las familias que lo llevaban para decorar sus casas se peleaban o vivían catástrofes.</p> <p>2. De medianoche, el que quisiera, podía hacer pacto con el mismísimo diablo. Había que invertir el cuadro para lograrlo.</p> <p>3. Si el cuadro se giraba en 90 grados, era posible ver a una figura monstruosa que aparecía devorando al pequeño. Esto demostraba supuestamente el carácter maléfico de la pintura.</p> <p>4. La mejor forma de terminar con la maldición del cuadro, era quemándolo.</p>		
<p>"La gente me empezó a decir que el póster era diabólico, pero yo nunca creí en eso. Además, personalmente, no me gustaba el cuadro, porque yo soy llorón y no quería ver a alguien en la misma que yo en mi casa. De repente se empezó a vender menos, cada vez menos, hasta que ya nadie lo pedía", recuerda Hugo Flores. Y no era solo que ya no lo quisieran, sino que los que lo habían adquirido empezaron a deshacerse del cuadro. A comienzos de los '90 ya casi no había señales de la imagen.</p>	<p>5. El párrafo se refiere a</p>	<p>A) el testimonio de Hugo Flores ante la pérdida de popularidad del cuadro.</p> <p>B) el testimonio de un hombre que se deshizo del cuadro.</p> <p>C) las imprentas dejaron de hacer más copias de la imagen.</p>
<p>La señora Iris Rebolledo recuerda que era tan fuerte el rumor de la maldición que escondía el cuadro, que con su marido decidieron deshacerse de él en 1982. Y lo quemaron. No se había acordado del tema hasta hoy. Quedó inquieta después de las preguntas y al otro día, cuando estaba en la peluquería, decidió poner el tema en el tapete ante sus</p>	<p>6. ¿Cuál es la idea principal del párrafo?</p>	<p>A) La señora Iris se pone nerviosa al recordar que quemó el cuadro.</p> <p>B) La señora Iris recuerda su experiencia con el cuadro y provoca que otras cuenten sus historias.</p> <p>C) El niño que llora en realidad producía sensaciones tenebrosas en los propietarios del cuadro.</p>

<p>clientas. La historia que narró paró los pelos de los que estaban ahí. Y no solo eso, sino que provocó una seguidilla de confesiones: una mujer contó que cuando estaba en el colegio, el cuadro colgaba en una de las salas de clases y que a los niños les daba miedo entrar ahí. Creían que era Satanás.</p>		
<p>Iris pensó que el tema llegaría hasta ahí, pero aún quedaban un par de anécdotas por escuchar. Otra de las clientes recordó que su cuñado había tenido la imagen en su casa y que solo había vivido desgracias; y otro, confesó que una vez había obsequiado un bosquejo a lápiz del Niño y a la persona que lo había recibido le había empezado a ir de mal en peor.</p>	<p>7. El párrafo se basa en:</p>	<p>A) las experiencias de algunas personas con el póster. B) los efectos que provoca el tema propuesto por Iris. C) los miedos de los clientes de la señora Iris.</p>
<p>Tratando de encontrar una explicación del fenómeno, recorrimos ferias, mercados persas, anticuarios y pinacotecas. La idea era empezar por saber quién lo había pintado y si lo había hecho con esas intenciones. En definitiva, saber cuánto había de mito. Y pese a que el Niño que Lloro no estaba por ningún lado, los testimonios aparecían por montones.</p>	<p>8. El párrafo se refiere fundamentalmente a:</p>	<p>A) los lugares que recorrió la investigadora buscando el cuadro. B) las características de mito que posee esta historia. C) el procedimiento que sigue el emisor para investigar quien lo había pintado.</p>
<p>Una profesional cuyo nombre comienza con M describió que la imagen estuvo en su familia hasta el '89. "Relacionamos la cantidad de peleas que hubo en la casa con la presencia de la figura. De hecho, después de quemarla (fue antes de una Navidad), no hubo más</p>	<p>9. ¿Qué fragmento del párrafo es irrelevante para construir la idea principal?</p>	<p>A) "la imagen estuvo en su familia hasta el '89". B) "después de quemarla (...) no hubo más conflictos ni escándalos". C) "fue antes de Navidad".</p>

conflictos ni escándalos".		
<p>La comerciante Soledad Jara (39) siente que el cuadro del Niño que Lloro marcó buena parte de su vida: "Cuando era chica, teníamos una vecina que era amante de mi papá (sin que nosotros lo supiéramos), que le regaló esta imagen. Y luego empezaron los problemas: el más grave es que se fue mi mamá de la casa. A nosotros nos empezó a dar miedo el cuadro y, cuando mi papá salía, lo escondíamos. Lo sacábamos solo cuando él ya estaba por llegar. Un día le dijimos que nos daba miedo, y nos ordenó dejarlo definitivamente en la despensa. Al otro día, él se quedó sin trabajo. Sé que no es creíble, pero desde entonces tuvimos más y más pobreza. Siete años de miseria. Y yo recuerdo que me puse rebelde y que, incluso, una noche de San Juan traté de invocar a Satanás. Nos iba mal en todo. Hasta que una señora nos dijo que había que regalar el cuadro para terminar con la maldición, pero a nosotros nos daba lata regalarlo, porque le podíamos hacer daño a alguien. Un día, un pariente cercano nos pidió que se lo diéramos, y así lo hicimos. Yo a veces me siento culpable, porque después de eso chocó el auto, perdió su casa y se fue al sur. Nunca más supe de él... me acuerdo bien porque a la semana a mi papá lo contrataron en una empresa, después de siete años de cesantía y de trabajar en cualquier cosa".</p>	<p>10. ¿Cuál sería un buen título para este párrafo?</p>	<p>A) Cómo solucionar los problemas causados por <i>El niño que llora</i>. B) La experiencia de Soledad con el cuadro <i>El niño que llora</i>. C) Consecuencias de tener el cuadro <i>El niño que llora</i>.</p>

<p>Mucha gente recuerda la historia, ya sea porque tuvo al famoso Niño en su casa o, simplemente, porque la escuchó. Sin embargo, dar con un óleo o póster hoy es casi lo mismo que encontrar una aguja en un pajar. Una pista esperanzadora surgió entremedio: "En el restaurante <i>La Picá de Lucho Jara</i> lo tienen", soplaron por ahí. Pero Luis Jara (el dueño del local, no el cantante), ya no lo tenía. "Estuvo aquí hasta hace algunos meses, pero siempre venía una universitaria y me pedía que se lo regalara. Hasta que un día se lo pasé", explica. Don Luis, muy amable, quedó pensativo con aquello del cuadro y, para ayudarnos, comenzó a averiguar dónde estaba la joven. Le preguntó a unos compañeros de esta, que eran clientes de su restaurante, dónde poder ubicarla. Pero ella había congelado su carrera y estaba inubicable.</p>	<p>11. El párrafo se refiere fundamentalmente a:</p>	<p>A) lo complejo que es para la emisora encontrar el cuadro en la actualidad. B) la inquietud que provoca la pintura en Don Luis. C) la insistencia de una universitaria y la bondad de Don Luis.</p>
<p>Sin embargo, había un dato más. <i>Impresos San Isidro</i>, ubicado en Arturo Prat, era el lugar donde se hacía en serie el póster. "En esa época se trabajaba con películas y cuando el rumor empezó a correr tan fuerte, se dejó de vender y no lo hicimos más. No trabajábamos con sistema computacional como ahora. Puede que esté por ahí la película original de esa imagen, pero ya debe estar velada", explica un funcionario del lugar, quien acto seguido, entrega información de otros sitios donde podía existir una copia. La búsqueda entonces, siguió</p>	<p>12. ¿Cuál es la idea principal de este párrafo?</p>	<p>A) El rumor en torno al cuadro provocó que se dejara de producir este póster. B) Los centros de impresiones en los 80' no son como los de hoy en día. C) El lugar donde se hacía el póster ya no cuenta con archivos del retrato de calidad.</p>

<p>con una copia en blanco y negro, bajada de Internet. Pero no hubo suerte.</p>		
<p>En la Plaza de Armas dijeron que hace muchos años no ven una reproducción del pequeño. "Pero ese señor de polera roja es muy rápido y, si necesitas uno, te lo puede hacer", advirtió un artista. Podía ser una opción buena al no encontrar un póster o lo que fuera de esa época.</p>	<p>13. El párrafo se refiere fundamentalmente a</p>	<p>A) las dificultades a las que hay que enfrentarse para hallar la pintura. B) una alternativa para obtener una reproducción, al no hallar una de la época. C) la necesidad de encontrar algún objeto relevante de la época de los '80.</p>
<p>Efectivamente, el personaje de polera roja se interesó en pintar por encargo. Eso hasta que vio la figura extraída de Internet. "Ah no, yo te pinto cualquier cosa que quieras, menos eso. Tengo una historia muy desagradable", dice, y no quiere ahondar en el tema. Entregó datos de otro lugar. Lo mismo hicieron en ese destino. Era necesario seguir buscando.</p>	<p>14. El párrafo se refiere principalmente a:</p>	<p>A) la negativa de un hombre a pintar el encargo por una mala experiencia con el retrato. B) el temor que tiene un hombre al cuadro y las consecuencias que esto tiene en su vida. C) la necesidad de seguir buscando hasta el final datos sobre el póster.</p>
<p>Pero ¿cómo nace un mito? Es una tarea difícil o quizás imposible de rastrear. Por algo son mitos, claro. Según la leyenda, este cuadro nació en España -curiosamente en los Años '50, en la era de Franco- y se habría extendido a otros países como Turquía, Argentina y Chile. Pero sobre el supuesto autor se sabe muy poco. Sitios en Internet (hay foros y blogs que hablan del tema) señalan que lo habría pintado el sevillano Bruno Amadio, alias Bragolin, pero no aparecen elementos biográficos de tal autor. Solo datos que alimentan la leyenda: Bragolin habría pintado a este rubiecito en un orfanato. Poco después que el pequeño posó</p>	<p>15. Un buen título para este párrafo sería</p>	<p>A) "El origen de un mito es difícil de rastrear" B) "El origen de la maldición de <i>El niño que llora</i>" C) "Las consecuencias de la pintura de Bragolin"</p>

<p>para el pintor, el orfanato se habría incendiado. El espíritu del huérfano, entonces habría quedado atrapado, y ahí partiría la maldición. El supuesto Bragolin habría pintado otros 27 cuadros de niños llorando. De hecho, en Chile también se vendió una versión femenina, aunque en menor cantidad: <i>La Niña que Lloro</i>.</p>		
<p>Pero el niño no aparece. Caminando de tienda en tienda, por la calle Sazié, por la feria Santa Lucía, por un caracol en Estación Central y cerca de la Casa Colorada se recogieron historias: dicen que en los '80 un señor "bueno pa' tomar" lo pintaba por \$ 5.000 en un par de horas y luego se emborrachaba con la plata, pero que nunca lo volvieron a ver.</p>	<p>16. " de tienda en tienda, por la calle Sazié, por la feria de Santa Lucía, por un caracol en Estación Central y cerca de la Casa Colorada" se puede generalizar como</p>	<p>A) lugares donde estuvo el cuadro. B) lugares donde dieron testimonios sobre la pintura. C) lugares donde vieron a un borracho pintor en los '80.</p>
<p>Finalmente, estaba la pista crucial. Patricio Sánchez, el ideólogo de las fiestas kitsch, lo atesoraba en un rincón junto a una antigua bebida cola Free y a unas muñecas ochenteras. "En Puente Alto, en la casa de unos tíos donde yo viví hasta los 5 años tenían el póster. Como todo el mundo, yo escuché la historia, pero nunca tuve miedo. No soy supersticioso. Hace unos cuatro años mandé a hacer una copia del cuadro de mis tíos y la enmarqué. Esa es la que tengo. Y me ha ido muy bien. Mis tíos lo siguen teniendo también. Pero hay gente que repele la imagen y me preguntan por qué la tengo. Si piensas en regalarlo, mucha gente te lo devolvería. Yo siento que hubo una</p>	<p>17. La idea principal de este párrafo es</p>	<p>A) Sánchez aún tiene el cuadro y no le ha traído mala suerte. B) Sánchez tiene planes que buscan fomentar la compra de <i>El niño que llora</i>. C) Sánchez se ha dedicado a revalorizar el póster del <i>Niño que llora</i>.</p>

<p>discriminación injusta con este cuadro. Finalmente, es como si la gente lo hiciera llorar", dice Sánchez. Este productor cuenta que en aquella época decían que no importaba dónde el espectador se ubicara, que los ojos del <i>Niño</i> siempre estaban mirando. Pero él dice que eso sucede con cualquier cuadro. El próximo año, Sánchez ocupará la imagen del pequeño en sus campañas publicitarias ligadas al mundo kitsch. Como para hacerle "justicia" de una vez por todas al niño de las lágrimas inquietantes.</p>		
<p>18. La idea principal del texto es</p>	<p>A) El niño que llora fue un cuadro en torno al cual se formaron muchos misterios que persisten hasta hoy.</p> <p>B) Los mitos en torno al niño que llora fueron desmentidos por Sánchez.</p> <p>C) El niño que llora y sus mitos son consecuencias de la dictadura.</p>	
<p>19. Un buen título para el texto leído es</p>	<p>A) "Aclaración de los mitos en torno al Niño que llora".</p> <p>B) "En busca de las huellas dejadas por El niño que llora"</p> <p>C) "El niño que llora como representación de la violencia dictatorial".</p>	

SOLUCIONARIO

- | | |
|-------|-------|
| 1. A | 11. A |
| 2. C | 12. C |
| 3. C | 13. B |
| 4. A | 14. A |
| 5. A | 15. B |
| 6. B | 16. B |
| 7. A | 17. A |
| 8. C | 18. A |
| 9. C | 19. B |
| 10. B | |