



COLEGIO NORTH AMERICAN COLLEGE  
DEPARTAMENTO DE ARTES Y TECNOLOGIA  
TEACHER PAOLA CONTARDO GEBHARD

GUÍA 5 parte 1  
II SEMESTRE  
ARTES VISUALES  
2° MEDIOS

**Semana 5 del 31/08 – 04/09**

Objetivo: Investigar, a partir de un problema medioambiental

A continuación, el profesor o la profesora plantea el desafío de creativo.

Investigar, a partir de un problema medioambiental presente en el entorno cercano.

Para esto:

- > Selecciona de acuerdo a sus intereses un problema medioambiental para desarrollar su proyecto.
- > Basándose en el problema, determinan su propósito expresivo y desarrollan ideas para el proyecto por medio de bocetos, planos, fotografías, textos, o TIC, considerando propósito expresivo, medios, materialidades, recursos, vinculación con el contexto, utilización del espacio y tiempo que implica su elaboración, entre otros.

Se sugiere visitar los sitios de internet que se señalan a continuación

Artistas chilenos

- Rodrigo Arteaga: Historia natural de las ideas > [www.rodrigoarteaga.com/ENG/A-natural-history-of-ideas](http://www.rodrigoarteaga.com/ENG/A-natural-history-of-ideas)
- Francisco Navarrete: Aparatos para un territorio blando > <http://bilbaoarte.org/?p=6581999> > Video: [www.vimeo.com/157037341](http://www.vimeo.com/157037341)
- Daniel Canogar > <http://danielcanogar.com> Abraham Cruzvillegas > [www.tate.org.uk/whats-on/tate-modern/exhibition/hyundai-commission-2015-abraham-cruzvillegas-empty-lot](http://www.tate.org.uk/whats-on/tate-modern/exhibition/hyundai-commission-2015-abraham-cruzvillegas-empty-lot)
- Olafur Eliasson: Little Sun > [www.tate.org.uk/whats-on/tate-modern/exhibition/olafur-eliasson-little-sun](http://www.tate.org.uk/whats-on/tate-modern/exhibition/olafur-eliasson-little-sun)
- Ken Goldberg: The Telegarden > <http://goldberg.berkeley.edu/garden/Ars/>
- Wolfgang Laib: Pollen from Hazelnut > [www.moma.org/calendar/exhibitions/1315?locale=es](http://www.moma.org/calendar/exhibitions/1315?locale=es)
- Kristin Peren: Art in the Anthropocene: The Sustainable Iceberg Project > <https://kristinperen.wordpress.com> Sarah Sze: Triple Point of Water > [www.sarahsze.com/Exhibitions.html](http://www.sarahsze.com/Exhibitions.html)
- Texto de apoyo: Ecología desde el arte digital > [www.fundaciontelefonica.com/arte\\_cultura/publicaciones-listado/pagina-itempublicaciones/itempubli/332/](http://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-itempublicaciones/itempubli/332/)



COLEGIO NORTH AMERICAN COLLEGE  
DEPARTAMENTO DE ARTES Y TECNOLOGIA  
TEACHER PAOLA CONTARDO GEBHARD

GUÍA 5 parte 2  
II SEMESTRE  
ARTES VISUALES  
2° MEDIOS

**SEMANA 6 del 07/09 al 11/09 (Clase 2)**

Objetivo: EN CLASES INTERVENIR UNA FOTOGRAFIA

Intervenir una fotografía y crear un DISEÑO utilizando el programa PAINT, la imagen puede ser de Google sobre contaminación ambiental y/o a partir de un problema medioambiental presente en el entorno cercano.

Si no posees un computador o el programa PAINT, debes crear un COLLAGE y diversos medios expresivos y materialidades.

Para esto:

> Selecciona de acuerdo a sus intereses un problema medioambiental para desarrollar su proyecto.

> Basándose en el problema, determinan su propósito expresivo .



COLEGIO NORTH AMERICAN COLLEGE  
DEPARTAMENTO DE ARTES Y TECNOLOGIA  
TEACHER PAOLA CONTARDO GEBHARD

GUÍA 6 (parte 1)  
II SEMESTRE  
ARTES VISUALES  
2° MEDIOS

**SEMANA 7 RECESO**

**SEMANA 8 del 21/09 al 25/09**

OA4: Argumentar juicios críticos referidos a la valoración de diversas manifestaciones visuales, configurando una selección personal de criterios estéticos.

Actividad

Los estudiantes observan

ARTE Y PUBLICIDAD

<https://www.youtube.com/watch?v=YEkfOn5iY1U>

Clasifican (por ejemplo: etiquetas, afiches, flyers, portadas y señalética, entre otras).

Entramos a la pag. web

<https://www.designevo.com/es/logo-maker/>

Luego, ayudados por el profesor crean un concepto de diseño gráfico a y observan piezas gráficas provenientes del ámbito de la publicidad y definen criterios para analizarlas.

Luego invita a los estudiantes a explicar cómo la utilización de los elementos del lenguaje visual genera sensaciones, emociones e ideas.

Por, último seleccionan una pieza gráfica y elaboran un juicio crítico de ella explicando cómo se utilizó el lenguaje visual para generar sensaciones, emociones e ideas en el público



COLEGIO NORTH AMERICAN COLLEGE  
DEPARTAMENTO DE ARTES Y TECNOLOGIA  
TEACHER PAOLA CONTARDO GEBHARD

GUÍA 6 (parte 2)  
II SEMESTRE  
ARTES VISUALES  
2° MEDIOS

**SEMANA 9 del 28/09 al 02/10**

<https://www.youtube.com/watch?v=lfob2FNZj4o>

COLORES EN LA PUBLICIDAD

<https://www.youtube.com/watch?v=9XxQCi3E9Xc>

OA4: Argumentar juicios críticos referidos a la valoración de diversas manifestaciones visuales, configurando una selección personal de criterios estéticos.

Actividad

Los estudiantes observan

ARTE Y PUBLICIDAD

<https://www.youtube.com/watch?v=YEkfOn5iY1U>

Clasifican (por ejemplo: etiquetas, afiches, flyers, portadas y señalética, entre otras).

Entramos a la pag. web

<https://www.designevo.com/es/logo-maker/>

Luego, ayudados por el profesor crean un concepto de diseño gráfico a y observan piezas gráficas provenientes del ámbito de la publicidad y definen criterios para analizarlas.

Luego invita a los estudiantes a explicar cómo la utilización de los elementos del lenguaje visual genera sensaciones, emociones e ideas.

Por, último seleccionan una pieza gráfica y elaboran un juicio crítico de ella explicando cómo se utilizó el lenguaje visual para generar sensaciones, emociones e ideas en el público