Instrucciones: Las siguientes diapositivas corresponden a la clase N° 11 y sólo debes escribir en tu cuaderno, las que tengan una ★

EDUCACIÓN
BÁSICA

NORTH AMERICAN COLLEGE
HACIA UN FUTURO CON FE
BUILD YOUR FUTURE WITH FAITH

OC: Diferenciar el afiche publicitario y el afiche propagandístico presentes en los medios masivos de comunicación para poder producir uno.

La publicidad

Tiene como objetivo ofrecer un servicio o vender un producto, es decir, su propósito comunicativo es convencer o persuadir al receptor para adquirir aquello que se promociona.

El mensaje publicitario recibe el nombre de anuncio y se transmite por los medios masivos de comunicación.

El Afiche

Es un texto que articula imágenes y palabras para comunicar un mensaje. Utiliza 2 códigos:

- El verbal, que transmite el mensaje por medio de las palabras. Usa el Eslogan: frase breve, simple, concisa, brillante y recordable, que expresa la ventaja principal del producto y tiene el propósito de: persuadir, disuadir o convencer.
- El gráfico, formado por imágenes, tipos de letras y colores, para que sea más claro y atractivo para el receptor.

Hay dos clases de afiches:

- Afiche Publicitario: Busca que los receptores adquieran un determinado producto.
- Afiche Propagandístico: Apunta a modificar una visión de mundo o una idea.

La *Publicidad* y la *Propaganda* tienen tres propósitos:

a. Persuadir: Consiste en motivar al receptor para que REALICE UNA ACCIÓN apelando a los sentimientos u emociones.

b. Convencer: Consiste en motivar al receptor para que REALICE UNA ACCIÓN apelando a razones lógicas.

c. Disuadir: Consiste en motivar al receptor para que abandone o evite una conducta.

Actividad

- Observa las siguientes diapositivas y reconoce:
- Si es un afiche de publicidad o propaganda.
- Si su propósito es persuadir, convencer o disuadir.

TODO...
TIENE SU PRECIO
CONDUCTOR
EN ESTADO
DE
EBRIEDAD

AFICHE:

PROPAGANDA

DISUADIR

LOS NIÑOS
NO PUEDEN ELEGIR.
NO FUME NI PERMITA QUE FUMEN DELANTE DE SUS HIJOS.
Contigo mejor salud
GOBIERNO DE CHILE
MINISTERIO DE SALUD

AFICHE:

PROPAGANDA

DISUADIR

Unas gotas de tu sangre
son un rayo de vida.
Cruz Roja

AFICHE:

PROPAGANDA

PERSUADIR

Actividad

- Observa los afiches de las páginas 157 y 158 del libro del ministerio y luego responde en tu cuaderno las preguntas de la siguiente diapositiva.

Lee con el propósito de analizar los recursos empleados por la publicidad para lograr sus objetivos.

- Cuando ves un afiche, ¿en qué elementos centras tu atención?, ¿por qué?
- Aplica la estrategia de planificar tu lectura (revisa la página 143).

1

2

3

4

5

6

Responde:

1. ¿Qué producto promociona cada uno de los afiches?
2. ¿Qué características del producto se destaca en cada afiche?
3. ¿A qué publico va dirigido cada afiche?
4. Crees que adquirir cierta marca de shampoo o de ropa te hace similar a quién lo promociona?¿por qué?
5. ¿Qué imagen de la mujer se representa en los afiches 1 y 4? Explica Por qué en la actualidad esa visión resulta cuestionable.

Actividad °2:

Ahora que ya tienes clara la diferencia entre afiche publicitario y afiche propagandístico.

- Inventa 1 eslogan para **Persuadir, convencer o disuadir al público**.

Ejemplo:

“Unas gotas de tu sangre, son un rayo de luz”

“A que no puedes comer solo una”

“Porque tú lo vales”

- Crea un afiche propagandístico en el cuaderno o en computador, sobre como prevenir el coronavirus, explicando como se debe evitar el contagio, la propagación en más ciudades, países infectados, etc.
- Este debe contener: título, imagen, slogan, texto complementario, colores.
- Actividad con 3 décimas, debes sacar una foto a tu cuaderno y enviarlo al correo institucional.