Instrucciones: Las siguientes diapositivas corresponden a la clase N° 12 y sólo debes escribir las que tengan una ★

EDUCACIÓN
BÁSICA

NORTH AMERICAN COLLEGE
HACIA UN FUTURO CON FE
BUILD YOUR FUTURE WITH FAITH

OC: Analizar la presencia de prejuicios y estereotipos en la publicidad.

Estereotipos

Los estereotipos corresponden a una imagen o representación simplificada de un grupo de personas con ciertas características en común.

Estos transmiten una visión reducida de la realidad, ya que le otorgan a un conjunto de individuos ciertos rasgos que no necesariamente los caracterizan a todos. Esto sucede porque los estereotipos se basan en prejuicios, opiniones previas y generalmente negativas que se tienen acerca de algo que no se conoce bien.

Se puede observar claramente el estereotipo, con respecto a cuáles son las actividades, juguetes y colores exclusivos por género.

Pero pensemos… ¿tiene algo de malo usar los juegos que según la sociedad son solo del sexo opuesto

A pesar de los grandes cambios sociales que ha sufrido nuestro país, siguen utilizando las mismas imágenes a la hora de hacer publicidad.

Productos de limpieza dirigidos a dueñas de casa fomentan la idea de que el espacio doméstico debe estar a cargo de las mujeres.

Es recurrente la utilización del cuerpo femenino para vender productos pensados para público masculino.

A pesar de que las mujeres ya no solo están en las casas cumpliendo la labor de dueñas de casa, sino que realizan actividades laborales, continúan usando imágenes de mujeres a la hora de hacer publicidad de limpieza. Este tipo de comunicación visual reproduce estereotipos sobre cómo deben ser las mujeres.

A pesar de que muchas veces se vea a una mujer, en la función de dueña de casa, no necesariamente significa que es un rol que no pueda cumplir el hombre. Es un estereotipo, que debiese ir desapareciendo en el tiempo.

Ejemplo de la representación habitual de la mujer en lo doméstico, un espacio que se muestra como exclusivamente a cargo de dueñas de casa.

Para romper los estereotipos, hay que aprender desde niños que las tareas del hogar, son trabajo en equipo

Más de un millón 300 mil mujeres no trabajan fuera de sus casas para cuidar a sus familias. Al fomentar que las tareas se repartan más equitativamente estamos abriendo oportunidades a futuras trabajadoras remuneradas que hoy deben ocupar el 100% de su tiempo en las labores del hogar. (Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas).

Hay un estereotipo con respecto al tipo de trabajo que ejercen las mujeres y los hombres.

Mujeres y hombres pueden desenvolverse en las profesiones y responsabilidades que quieran. Atendiendo sus especializaciones y experiencia. No se deben reproducir los estereotipos que establecen que hay profesiones y trabajos para mujeres y otros solo para hombres.

Estereotipos y prejuicios en la publicidad

Al momento de crear una publicidad, caemos en el uso de estereotipos y buscamos imágenes que las representen:

1. La mujer es la encargada de las tareas del hogar.
2. Los niños son exploradores y las niñas princesas
3. Los deportes son para disfrute de hombres jóvenes
4. La mujer siempre debe lucir bella
5. La mujer no maneja grandes autos
6. El hombre es fuerte y exitoso
7. Solo los hombres saben de tecnología

Observa los afiches y reconoce el estereotipo.

Por qué siempre se asocia a una mujer con elementos de limpieza, aquí claramente se ve un estereotipo…

Según el tipo de prejuicio que predomina, es posible reconocer al menos cuatro clases de estereotipos:

Étnico: se asocia con una serie de rasgos positivos o negativos de la apariencia física de una persona. Por ejemplo, según los patrones de belleza occidentales, se considera que las personas rubias, con ojos de color azul o verde son más bellas que las morenas.

Etario: dependiendo de su edad, se les atribuyen ciertas características a las personas. Por ejemplo, los jóvenes son considerados alegres, despreocupados y bellos, mientras que a los adultos se les muestra enfocados en su trabajo y preocupados de mantener a su familia.

De género: tiene que ver con los roles que se les asignan a lo femenino y a lo masculino. Por ejemplo, la mujer es vista como la dueña de casa, madre, sensible y siempre bella. En el caso del hombre, aparece en el papel del proveedor, profesional e inteligente.

Económico: se relaciona con el nivel de ingreso económico. Generalmente a las personas de escasos ingresos se les considera incultas y vulnerables y, a las con altos ingresos, como cultas, exitosas y agraciadas.

Actividad N°1

- Responde en tu cuaderno:

1. ¿Qué tan cercanos estamos a los prejuicios?
2. ¿Consideras que la publicidad contribuye a formar tu visión del mundo?
3. ¿Cuáles son las profesiones y oficios desarrollados principalmente por mujeres en la sociedad chilena?
4. ¿Por qué creen que existen profesiones y oficios desarrollados principalmente por hombres?
5. ¿Crees que está bien pensar que las actividades, juguetes y colores, son exclusivos de cada género?