

Instrucciones: Las siguientes diapositivas corresponden a la clase N° 6 y sólo debes escribir en tu cuaderno, las que tengan una ★



EDUCACIÓN
BÁSICA



NORTH AMERICAN COLLEGE
HACIA UN FUTURO CON FE
BUILD YOUR FUTURE WITH FAITH

OC: Conocer las principales funciones de los medios de comunicación masiva y evaluar la veracidad de la información que entregan para formarse una opinión critica.

Medios Masivos de Comunicación



EDUCACIÓN
BÁSICA



NORTH AMERICAN COLLEGE
HACIA UN FUTURO CON FE
BUILD YOUR FUTURE WITH FAITH





Medios Masivos de Comunicación

- Son aquellos **medios tecnológicos**, que sirven para enviar mensajes, que van dirigidos a una gran cantidad de público, y que, pueden atravesar grandes distancias en un mínimo de tiempo. Con este tipo de medios, el receptor pierde su carácter de receptor “individual” pasando a llamarse “**receptor colectivo**”.





Principales Medios de Comunicación Masivos

- El Libro .
- El Periódico.
- La Revista.
- La Radio.
- La Televisión.
- El Cine.
- El Internet.





Funciones de los Medios Masivos de Comunicación



- **Informar:** Recogen y entregan información de manera veraz y oportuna sobre los diversos acontecimientos mundiales y de distintos temas de interés. Es objetiva.
- **Educar:** Transmiten la cultura de las distintas comunidades; su pasado, presente y proyecciones futuras. Actualmente hay muchos programas educativos.
- **Entretener:** Estos contribuyen a llenar espacios de tiempo para descansar y divertirse.
- **Formar opinión:** Los distintos mensajes entregados por los medios de comunicación, contienen la ideología de quienes elaboran la información promoviendo la formación de opinión entre los receptores.
- **Persuadir:** es decir, convencer al receptor acerca de algo, incitándolo a cierta acción o idea, argumentando , ya sea en defensa o ataque, acerca de una opinión.
- **Promover:** La promoción es más que informar, es insistir, repetir información para que los receptores focalicen su atención sobre ella, la incorporen y terminen realizando determinadas acciones. Los MCM difunden y alientan ideas, opiniones, comportamientos, productos y servicios, ya sean necesarios para el individuo o para toda la comunidad.





Elementos que pueden afectar la veracidad de la información

- **La censura:** Es la reprobación de algunos contenidos, los que no son emitidos por algún medio, pues trastoca la línea editorial o la ideología de la organización.
- **La manipulación de cierta información:** Consiste en cambiar o intervenir la información que un medio emite, con la finalidad de privilegiar una postura ideológica determinada.





Aplicar lo aprendido



- Lee el texto **“Encuentran una criatura extraterrestre con tentáculos en una playa de Australia”** de la **Página 210** del libro del estudiante y responde en tu cuaderno las preguntas de la **página 213**.
- Además Lee la información de la **pagina 214 “Evaluar la información que se divulga en internet”** y responde las preguntas 1 y 2 .
- Ahora en tu cuaderno escoge un mmc, luego dibuja, recorta o imprime y escribe un breve argumento en el que expliques por qué crees que ese sería el mejor medio de comunicación para transmitir la información del “lavado de manos”.

La actividad debes sacarle una foto y enviarla al correo institucional del profesor de lenguaje que te realice las clases:

angelica.andrade@northamerican.cl - cristian.morales@northamerican.cl

carolina.espindola@northamerican.cl - pablo.ovalle@northamerican.cl