Instrucciones: Las siguientes diapositivas corresponden a la clase N° 9 y sólo debes escribir en tu cuaderno, las que tengan una

El reportaje

OC: Revisar concepto clave y características del género.

EDUCACIÓN
BÁSICA

NORTH AMERICAN COLLEGE
HACIA UN FUTURO CON FE
BUILD YOUR FUTURE WITH FAITH

El propósito comunicativo de un texto corresponde a lo que su emisor pretende conseguir al comunicar su mensaje. Por ejemplo, un reportaje tiene el propósito de informar un hecho. Otros propósitos comunicativos son narrar, argumentar, describir, entre otros.

Piensa en lo que sabes. Recuerda tu última publicación en redes sociales o un mensaje que hayas enviado por otro medio:

¿Cuál era el propósito de ese mensaje?

EL REPORTAJE

Es un género periodístico que informa y explica acontecimientos de interés público desde distintos puntos de vista. Para ello, requiere de una investigación rigurosa e incorpora entrevistas, imágenes y otros recursos visuales.

A diferencia de la noticia, el reportaje no necesariamente es el resultado de un hecho actual: puede tratar un tema del pasado o con proyecciones futuras. Por esta razón, los reportajes son más extensos y profundizan en la información que se entrega.

Estructura

- Titular: informa acerca del contenido del reportaje.
- Párrafo inicial: pretende captar la atención del lector .
- Cuerpo del reportaje: Los párrafos siguientes desarrollan el tema.
- Párrafo final: Las frases finales del reportaje deben dejar un buen recuerdo de la lectura.

¿Cómo se hace un reportaje?

1. **Definir el tema de la investigación**: debes tener presente quiénes serán los receptores de tu trabajo y cuáles son sus áreas de interés.
2. **Fuentes de información:** se recopila la información existente sobre dicho tema.
3. **Selección y análisis de las fuentes de información:** Selecciona aquello que tiene mayor importancia.
4. **Selección de los entrevistados:** Se realizan las entrevistas y se ordenan los datos obtenidos de acuerdo a su trascendencia