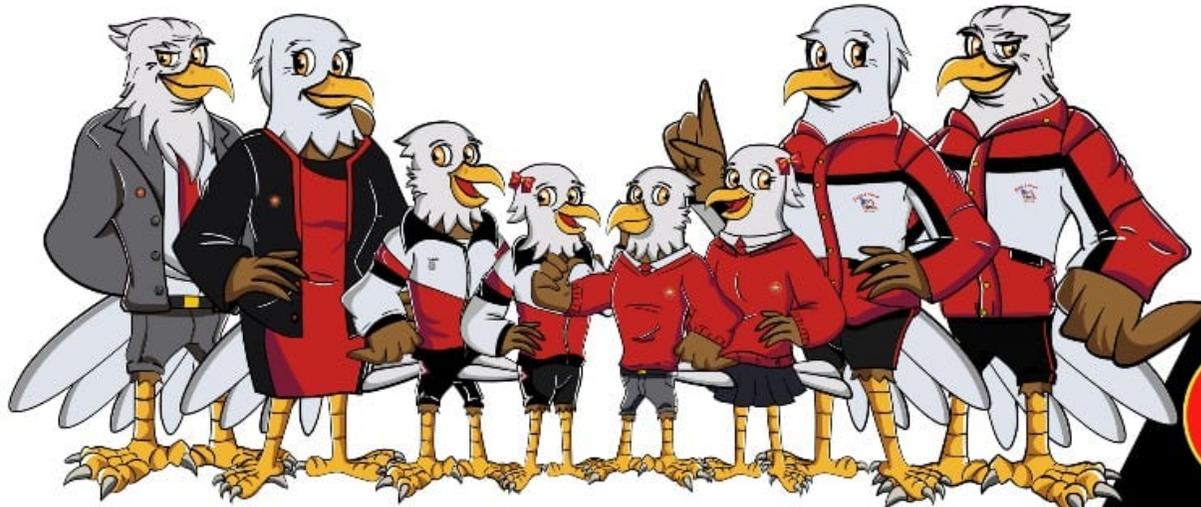


# Factores de la comunicación

Miss Carolina Espíndola Marambio

Teacher Cristian Morales Morales



EDUCACIÓN  
BÁSICA



**NORTH AMERICAN COLLEGE**  
HACIA UN FUTURO CON FE  
BUILD YOUR FUTURE WITH FAITH



# Fraser del día

Alimento para el alma 

*“Una pequeña palabra puede iluminarle el día a alguien”.*

Ainsley “El libro de preceptos del señor Browne”. R. J. Palacios.



Estimados estudiantes:

- Observen esta presentación del contenido correspondiente a la clase N° 6
- Tomen apuntes y desarrolla la actividad en tu cuaderno.





**Objetivo:** Conocer el proceso comunicativo, utilizando los factores que intervienen, para entender y mejorar su comunicación.



La importancia de la comunicación...



## ¿Sabías qué?

Federico III de Prusia (1609-1670) quiso saber cuál era el “lenguaje natural”, es decir, en qué lengua hablaría un niño que nunca oyó hablar. Para ello dio una orden terrible: en los orfanatos no se hablaría a ningún recién nacido, y tampoco se los acariciaría. El resultado fue que todos los niños murieron. La falta de comunicación verbal y gestual les produjo la muerte.



# 1. La Comunicación

- ✓ Es la transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.
- ✓ Es fundamental para la vida personal y social de los seres humanos.
- ✓ En todo acto de comunicación, es posible encontrar elementos básicos que colaboran en el desarrollo del proceso. Estos se conocen como factores de la comunicación.





Para Roman Jakobson, la comunicación es una relación entre un emisor y un receptor a través de un mensaje, que es transmitido utilizando un código de signos y mediante un canal. Todo ello condicionado por un contexto.



## 2. Factores de la comunicación



✓ La comunicación es un proceso dinámico que requiere la existencia de seis elementos fundamentales para desarrollarse: emisor, mensaje, receptor, contexto, código y canal.

✓ Estos se hallan presentes en todo intercambio comunicativo y entre ellos se establece una relación de interdependencia: si uno falta o falla, se altera el proceso y la comunicación se dificulta.



Emisor es quien crea y transmite el mensaje con el propósito de una intención comunicativa.



receptor es el destinatario del mensaje, quien lo recibe, decodifica e interpreta.



mensaje corresponde a toda información (contenido) que el emisor transmite al receptor, presentada mediante la palabra hablada o escrita (forma), utilizando un código.

**Abc**  
+ \$ #

código es el sistema de signos que permite construir los mensajes, por ejemplo, el idioma español. Si el emisor elabora su mensaje en un código que el receptor desconoce, este último no lo comprenderá.



canal es el medio a través del cual se transmite el mensaje. ejemplo: un teléfono móvil, internet, un papel que se pasa en clase, la prensa escrita, las ondas de radio, la voz.



Contexto es el medio y conjunto de circunstancias que rodean el acto de comunicación.

- Contexto temático: el o los temas en torno a los cuales gira el mensaje.
- Contexto situacional: circunstancias temporales y espaciales de la situación comunicativa, las que determinan el tipo de intercambio entre los participantes.



# Ruido

- Se entiende por ruido a cualquier señal que interfiere con la transmisión regular de un mensaje entre emisor y receptor.
- Los más comunes son fallas en componentes electrónicos e interferencias de señales que vienen del exterior. También se puede considerar ruido, cuando una persona interfiere en la conversación de otras.
- El ruido aumenta las probabilidades de que un mensaje no sea transmitido de forma exitosa.



# Retroalimentación

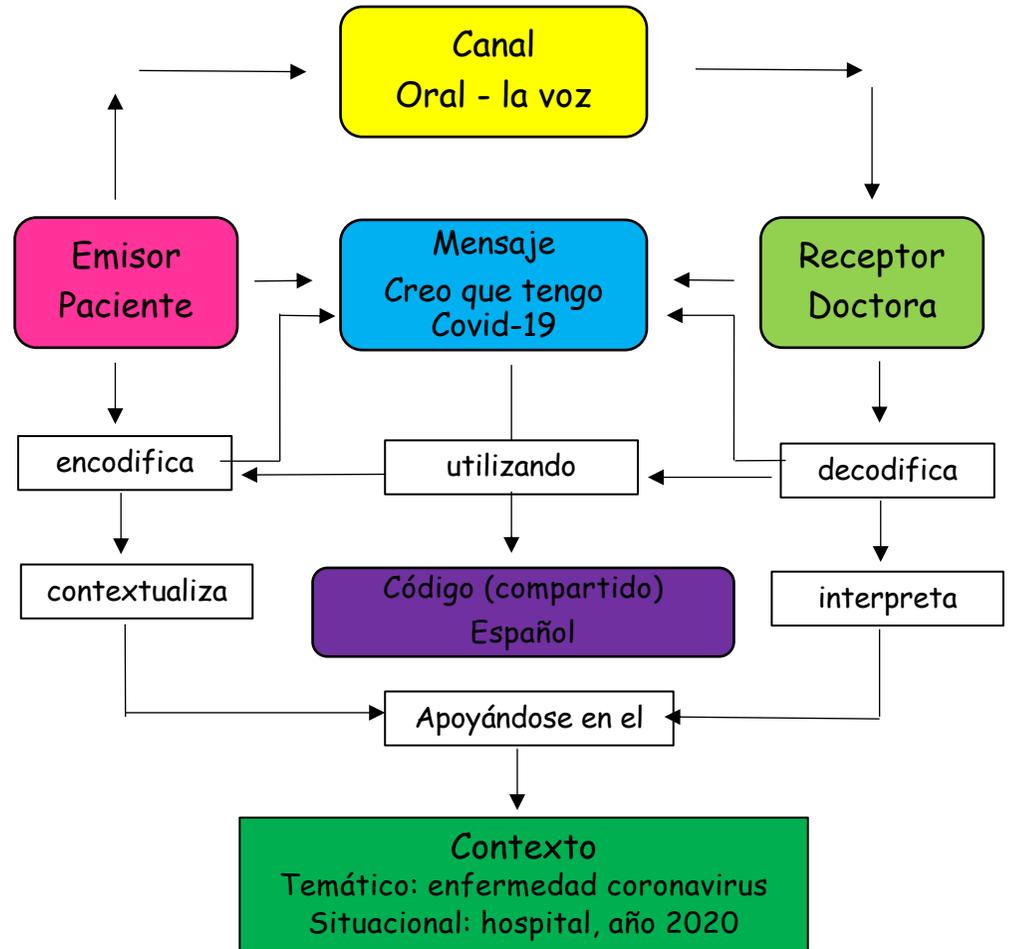
- La retroalimentación es la respuesta que el receptor da al emisor después de haber recibido un mensaje de manera exitosa.
- Es el elemento que permite que una conversación sea fluida entre dos o más partes.
- El emisor siempre cambiará el mensaje de acuerdo a la retroalimentación que reciba por parte del receptor.



# Ejemplo



Creo que tengo COVID-19





Observe otros ejemplos:

1.-Alex va a la habitación de su hermana y le comunica: “ya son las nueve.”

- Emisor: Alex
- Receptor: su hermana
- Mensaje: ya son las nueve
- Código: español
- Canal: oral-la voz
- Contexto: La habitación.



2.- Un vehículo circula a alta velocidad y antes de llegar a una esquina el semáforo cambia de luz, por lo que el vehículo se detiene.

Emisor: semáforo (máquina)

Receptor: el conductor del vehículo

Mensaje: stop - pare

Código: señal (luz roja)

Canal: visual

Contexto: avenida



3.- Un empresario se encuentra en su oficina leyendo las noticias de economía en un diario internacional.

Emisor: el diario

Receptor: el empresario

Mensaje: noticias de economía

Código: escritura, lenguaje verbal

Canal: el papel

Contexto: oficina



# ACTIVIDAD

I.- Identifica los factores de la comunicación en las siguientes situaciones.





1.- Laura estaba manejando y bajo la velocidad por el cartel donde había un hombre y una pala.

Emisor:

Receptor:

Mensaje:

Código:

Canal:

Contexto:



**2.- En una entrevista el día jueves por la noche el ministro de educación llamó a los docentes a participar del perfeccionamiento docente impulsado por elige educar.**

**Emisor:**

**Receptor:**

**Mensaje:**

**Código:**

**Canal:**

**Contexto:**



**3.- Cristian envió un whatsapp a Carolina pidiéndole que lo espere a la salida del trabajo porque tiene que hablar con ella.**

**Emisor:**

**Receptor:**

**Mensaje:**

**Código:**

**Canal:**

**Contexto:**



**4.- Una joven estudiante está comprando libros, toma el teléfono para consultar al banco el saldo de su cuenta de ahorros y verificar si le alcanza el dinero para pagar con su tarjeta.**

**Emisor:**

**Receptor:**

**Mensaje:**

**Código:**

**Canal:**

**Contexto:**



**5.- Un conductor viaja por una autopista, de pronto escucha una sirena detrás de su vehículo, es una ambulancia y cede de inmediato el paso.**

**Emisor:**

**Receptor:**

**Mensaje:**

**Código:**

**Canal:**

**Contexto:**



# Refuerzo

Observa los siguientes videos para reforzar los contenidos vistos en esta presentación.

<https://www.youtube.com/watch?v=j-MtfYfxW9M>

<https://www.youtube.com/watch?v=rM4nZhhn3v8&t=35s>



¡QUE TENGAS UN BUEN DÍA!

