Medios Masivos de Comunicación

Miss Carolina Espíndola Marambio
Teacher Cristian Morales Morales

EDUCACIÓN
BÁSICA

NORTH AMERICAN COLLEGE
HACIA UN FUTURO CON FE
BUILD YOUR FUTURE WITH FAITH

Frase del día

Alimento para el alma ♥

Estimados estudiantes:

- ✓ Observen esta presentación del contenido correspondiente a la clase N° 9
- ✓ Para ver el video adjunto en la diapositiva 6, deben ver la presentación presionando el icono que está en la barra inferior, a mano derecha y dice “presentación con diapositivas”

- ✓ Otra opción, es posicionarse sobre el link y hacer clic en el botón derecho y clic en abrir hipervínculo.
- ✓ Tomen apuntes y desarrollen las actividades en sus cuadernos.

Objetivo: Analizar los medios masivos de comunicación, explicando sus propósitos para comprender su influencia en la vida cotidiana.

Activación:

- ✓ Responde estás preguntas en tu cuaderno:

1.-¿Qué medios masivos de comunicación masiva conoces?

2.- ¿Cuál crees que es su propósito?

3.- ¿Cuál crees que fue el primer medio masivo de comunicación?

Activación:

Observa el siguiente video:

https://www.youtube.com/watch?v=9-POvA_RubU&t=139s

SOLO LEER – NO COPIAR

Un poco de historia…

¿Sabías qué?

Medio	Fecha de aparición	Período de mayor apogeo
Prensa escrita	Siglo XVII: gacetas Siglo XVIII: periódicos	1900 – 1930
Cine	1895: primera proyección cinematográfica.	1910 – 1940
Radio	1906: primera transmisión 1912: comienza la programación regular.	1925 – 1935
Televisión	1922: la BBC realiza la primera emisión. 1936: inicio de la programación regular (en Inglaterra)	1950 – 1960
Internet	1969: primera red interconectada entre computadores de cuatro universidades estadounidenses. 1990: nace la world wide web (www).	a partir de 1995

Medios Masivos de Comunicación

Funciones o Propósitos

- Informar
- Educar
- Entretener
- Formar opinión
- Transmitir publicidad y propaganda

Principales medios

- Televisión
- Internet
- Radio
- Cine
- Prensa escrita
- Libros

Publicidad y Propaganda

- Buscan convencer o persuadir
- Usan figuras retóricas y estereotipos

Medios masivos de comunicación

Son aquellos medios tecnológicos, que sirven para enviar mensajes, que van dirigidos a una gran cantidad de público, y que, pueden atravesar grandes distancias en un mínimo de tiempo.

Funciones de los medios masivos de comunicación:

1. Informar:

Recogen y entregan información de manera veraz y oportuna sobre los diversos acontecimientos mundiales y de distintos temas de interés. Esta información busca ser lo más objetiva posible.

2. Educar:

Transmiten la cultura de las distintas comunidades; su pasado, presente y proyecciones futuras. Los avances tecnológicos han posibilitado la transmisión de programas educativos de manera más atractiva para la comunidad.

3. Entretener:

La sociedad demanda de los medios la entretención y el esparcimiento. Así estos contribuyen a llenar espacios de tiempo para descansar y divertirse. Esta es una de las funciones más desarrolla por los programas televisivos, aunque también está presente en otros medios de comunicación.

4. Formar opinión:

Los distintos mensajes entregados por los medios de comunicación, contienen la ideología de quienes elaboran la información promoviendo la formación de opinión entre los receptores. Los medios sociales ordenan e interpretan la información facilitando la comprensión de ésta entre los receptores.

5. Publicidad y propaganda:

Esta función es propia de las sociedades modernas, debido a la trascendencia económica que ella tiene, así persiguen la finalidad de ofertar y conseguir consumidores para los distintos productos que se ofrecen. De esta manera la publicidad y propaganda financian los distintos tipos de programas presentados por los medios. Así también persuaden para adoptar actitudes, conductas u otros.

Tipos de Medios de Comunicación de Masas:

1. La radio:

Desde sus inicios, la radio ha servido para informar, entretener y emocionar. Las características del lenguaje radial son la claridad, y dinamismo de sus textos. Los elementos constitutivos son la voz con sus factores paralingüísticos (timbre, tono, ritmo, acento y velocidad), que funcionan como recursos comunicativos. La música también es un elemento esencial en la comunicación radial.

2. La televisión:

Este medio combina el lenguaje visual (imagen en movimiento) y auditivo (verbal y paraverbal). Su finalidad es informar, entretener y guiar a los telespectadores en temáticas variadas, a través de noticiarios, programas de entretención, cultura, etc.

3. El cine:

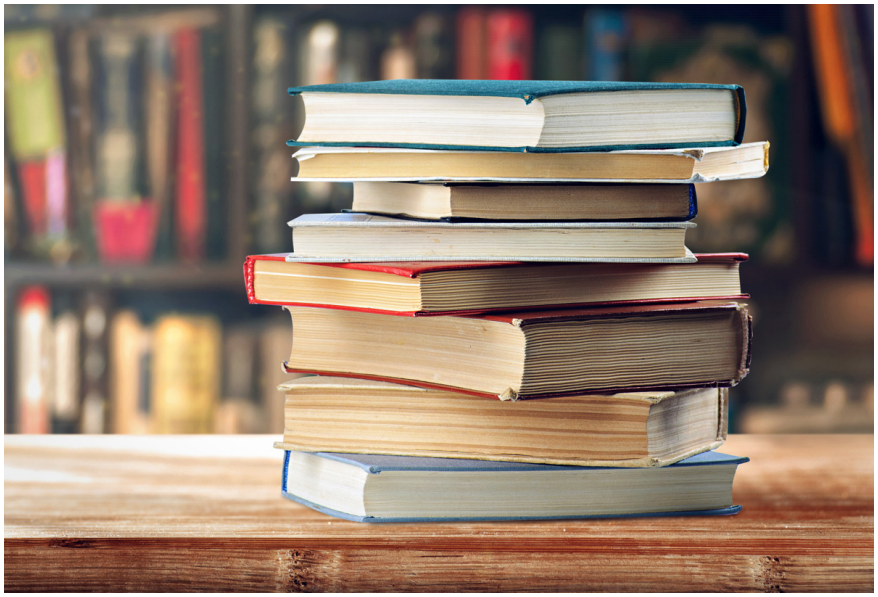
Las producciones cinematográficas integran el lenguaje visual y el verbal. El movimiento se logra a través de la rápida sucesión de fotogramas que acompañados por distintos tipos de ruidos y sonidos, en un montaje especial, conforman la banda sonora de la producción.

4. Internet:

Se la conoce como una red de redes a nivel planetario, pues permite comunicarse e intercambiar información muy diversa. Las páginas web son el servicio más utilizado. Su particularidad consiste en la integración de texto, sonidos e imágenes en forma de páginas electrónicas conectadas entre sí.

5. La prensa escrita:

Nuestro interés por conocer los acontecimientos existe desde tiempos remotos. Es por esto que la principal función histórica de la prensa es informar a la comunidad de manera veraz y oportuna. Sin embargo, formar opinión es otra función que, sobre todo en la actualidad, ha adquirido relevancia en diarios, revistas y periódicos.



6. Libros:

Son medios escritos que reúnen gran cantidad de información. Desde la aparición de la imprenta, hacia 1450, los textos pudieron reproducirse en serie, bajaron su costos y un gran número de personas tuvo acceso a ellos. Sin embargo, no se masificaron completamente hasta el siglo XVII.

ACTIVIDAD

I.- Elige el medio masivo que prefieras y busca tres datos curiosos sobre él, anótalos en tu cuaderno.

Refuerzo

Observa los siguientes videos para reforzar los contenidos vistos en esta presentación.

https://www.youtube.com/watch?v=tRP88DGCH2M

¡QUE TENGAS UN BUEN DÍA!