



NORTH AMERICAN COLLEGE  
HACIA UN FUTURO CON FE  
BUILD YOUR FUTURE WITH FAITH

Clase 3 – Segundo medio  
Lengua y literatura – Unidad 1

# INICIO DE UNIDAD 1: «SERES Y HACERES»





# TEXTO INFORMATIVO

## 2da/3ra clase

**AE.** Evaluar el propósito comunicativo de un texto informativo y los recursos lingüísticos que utiliza el emisor para comprender el mensaje.





# CONTENIDOS UNIDAD 1:

- 2. EL REPORTAJE Y LA INFOGRAFÍA.
- 2.1. Recursos lingüísticos y no lingüísticos (p46 párrafo 2, recuadro gris y párrafo 4).
- 2.2. Propósito de un texto (p25 párrafo 1, recuadros naranjas y blancos).
- 2.3. Estructura (p55 solo el recuadro naranja oscuro).



# COMPRENSIÓN LECTORA

## TEXTO INFORMATIVO

### INSTRUCCIONES



1. Lectura y desarrollo desde **pág. 50 hasta pág. 53** del Texto del estudiante Tomo 1.
2. Las respuestas deberán ser **desarrolladas en el cuaderno** indicando la página, el nro. de la pregunta y su respuesta respectivamente.
3. **Escribir en el cuaderno** el contenido de las páginas señaladas, anteriormente, sobre el texto informativo.



**NORTH AMERICAN COLLEGE**

HACIA UN FUTURO CON FE

BUILD YOUR FUTURE WITH FAITH

**MUCHAS GRACIAS**





# SOLUCIONARIO

Página 50.

1. El propósito de la noticia es informar acerca de los resultados de un informe que indica cuál es el porcentaje de “ninis” en Chile y su relación con la situación de otros países. El estudiante debe destacar las referencias a los estudios y a las cifras que permiten elaborar el perfil de los “ninis”.
2. Porque no estudiar ni trabajar genera frustraciones. Se relaciona con la situación económica del país en tanto que, si es crítica, es difícil que se ofrezcan oportunidades de trabajo para los jóvenes.
3. No, porque la noticia se limita a informar de los resultados, pero no profundiza en las razones por las cuales esos jóvenes se encuentran en dicha situación, ni analizar las consecuencias o soluciones.





# SOLUCIONARIO

## Página 53.

4. Su conflicto es que no puede vivir sin su trapecio. Por ejemplo: “permanecía noche y día en el trapecio”.
5. Nombre: el trapecista y el empresario son nombrados a través de sus trabajos, lo que refuerza la idea de que su identidad está asociada a su labor. Características físicas: no se describe físicamente a ninguno de los personajes. Características psicológicas: el trapecista es dedicado, perfeccionista, obsesivo, nervioso, sensible. El empresario es condescendiente, amable, empático, comprensivo. Roles: el trapecista es trabajador que depende del empresario, por lo tanto, se marca una diferencia de jerarquía entre ambos. Objetos asociados: al trapecista se le asocia a su trapecio, que es el objeto que le permite realizar su arte; al empresario, un libro a través del cual observa al trapecista en el viaje en tren. Conducta y lenguaje: el trapecista, al expresarse directamente y con sus actitudes da cuenta de lo vital que es para su existencia el trapecio y la relación de dependencia que ha establecido con su arte; el empresario mediante sus actitudes se muestra comprensivo y preocupado por el futuro del artista y de su espectáculo.
6. La reacción del empresario da cuenta de lo mucho que valora el trabajo del artista y la necesidad de contar con él en sus espectáculos. Por ese motivo, solicita prontamente el segundo trapecio que pidió su artista.
7. Porque distingue en la frente del artista una arruga que simboliza la llegada de la adultez en la vida del trapecista. Esto le preocupa porque las necesidades y habilidades de un adulto son diferentes a las de un niño.

